

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

И.Н. БОРДУКОВА

# **ИМПРЕССИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИМПРЕССИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом  
государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2009

УДК 745/749(07)  
ББК 30.18я 7  
Б 82

Рецензент  
кандидат искусствоведения О.Б. Чепурова

**Бордукова И.Н.**

Б 82 Импрессионное проектирование: методические указания к курсовой работе по дисциплине «Импрессионное проектирование»/ И.Н. Бордукова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 13 с.

В методических указаниях излагается принцип создания серии концептуальных образов, являющихся базовыми в разработке дизайн – проекта коллекции одежды на модную тему сезона.

Методические указания предназначены для студентов, изучающих дисциплину «Импрессионное проектирование» на 5 курсе по программам высшего профессионального образования по специальности 070601 – Дизайн специализации - Дизайн костюма.

ББК 30.18я 7

© Бордукова И.Н., 2009  
© ГОУ ОГУ, 2009

## Содержание

Введение .....	4
1 Методические цели и задачи .....	6
1.1 Методическая цель .....	6
1.2 Методические задачи .....	6
2 Общие требования .....	6
3 Состав проектных материалов .....	6
4 Графические упражнения .....	7
4.1 Сбор и изучение информации, выбор темы сезона в рамках тенденций моды .....	7
4.2 Создание визуального ряда в виде коллажа на выбранные модные темы для получения эмоционального впечатления .....	7
4.3 Разработка концептуальных образов костюма, выражающих настроение коллекции .....	8
5 Методические пояснения .....	8
Список использованных источников .....	9
Приложение А .....	10
Приложение Б .....	11

## Введение

«Дизайн одежды – это создание новых видов, предметов, образцов одежды в соответствии с постоянными изменениями окружающего мира, в результате чего происходит новый тип восприятия и отражения действительности. В этом процессе главную роль играет творческая личность студента дизайнера, его способность открывать новые ракурсы проявления культуры». [6, с. 92]

Творческая личность, способная мобильно реагировать на окружающую среду и черпать оттуда продуктивные ассоциации, должна обладать развитым образно-ассоциативным мышлением. Основой создания образов являются впечатления, полученные от восприятия окружающей действительности. Творческое воображение дизайнера одежды может обращаться к разным художественным идеям. Это могут быть явления природы, события культурной жизни, искусство во всём многообразии проявления. В современном дизайне яркое образное мышление, основанное на впечатлении, понимается как основа принципиально нового способа самого проектирования.

«Импрессионное проектирование» относится к циклу специальных дисциплин, курсам по выбору студентов, устанавливаемых вузом. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: основы композиции, дизайн проектирование, рисунок, живопись, цветоведение и колористика, история культуры и искусств, история костюма и кроя. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении проекта в материале и дипломном проектировании.

Название данной дисциплины включает в себя два определения. Первое означает импрессия - впечатление. В словаре иностранных слов дается определение этому понятию. Импрессионизм – от французского слова *impression*. Это направление в искусстве и литературе последней трети XIX – начала XX века, представители которого стремились наиболее естественно и непредвзято запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости, передать мельчайшие оттенки личных переживаний, настроений и ощущений.

Второе определение - «проектирование» означает «разработка проекта или создание плана будущих действий» [1].

Получается, что дисциплина «Импрессионное проектирование» это разработка проекта на основе впечатлений, настроений, ощущений автора от окружающего мира. Этот способ проектирования необходим при выборе темы и разработки идеи дизайн проекта.

Ещё одно немаловажное качество необходимое для дизайнера одежды это умение ориентироваться в мире моды, модных тенденциях. Так как «дизайнер начинает работать только тогда, когда найдено четкое направление коллекции в рамках модных тенденций» [8].

Главной частью проектной культуры является дизайн, в котором активно действуют механизмы моды.

Мода – явление социальное, её направления отражают всё, что

происходит в мире.

«Любая компания, которая занимается производством или продажей модных товаров, решает задачу формирования предложения, ориентируясь на понимание моды, свойственное целевым потребителям. Компании при разработке своего рыночного предложения приходится проводить анализ тенденций моды и их применимости к собственному рынку, причем организация продаж и характер представления товара также зависят от отношений к моде, свойственного покупателям. Именно поэтому ведущие торговые марки мира в обязательном порядке нуждаются в информации по прогнозированию»[8].

Будущий профессионал в области индустрии моды должен уметь прогнозировать тенденции моды. А также уметь ориентироваться в актуальных темах сезона.

На основании выбранных модных тем разрабатывается собственная идея, воплощенная в замысел. Замысел воплощается в дизайн–проекте.

Импрессионное проектирование необходимо там, где происходит создание коллекции, разработка новой ткани и других дизайнерских проектов.

Методика сбора и обработки информации, применяемые в курсовой работе. дисциплины «Импрессионное проектирование» помогает вам изучить:

- характер и особенности стиля (этно, эко, техно, индивидуальная тема) модные в данном сезоне;
- источник вдохновения (природа, флора/фауна, люди, индивидуальные идеи);
- характер и особенности цветовой палитры сезона.

# **1 Методические цели и задачи**

## **1.1 Методическая цель**

Научить вас ориентироваться в модных тенденциях, которые необходимы при выборе темы и создании концептуального решения костюма.

## **1.2 Методические задачи**

Овладеть принципами структурного анализа визуального материала, несущего информацию о будущих тенденциях и направлениях в области моды.

Определить модные тенденции в данном сезоне.

Преобразовать предметные, абстрактные и психологические ассоциации, возникшие от изучения и анализа определенной темы, в концептуальную идею костюма.

# **2 Общие требования**

В состав курсовой работы входит:

- сбор и изучение информации;
- определение темы сезона в рамках тенденций моды;
- создание визуального ряда в виде коллажа на основе выбранной модной темы, для получения эмоционального впечатления;
- разработка концептуальных образов костюма, выражающих идею автора на выбранную тему.

# **3 Состав проектных материалов**

Графическое упражнение № 1 включает сбор и анализ печатной информации о моде, модных тенденциях, зарисовки на интересующую тему, фотографий с модных выставок, копий картин, интерьеров, образцы тканей, аксессуаров и т.д. (формат не более А-3);

Графическое упражнение № 2 включает в разработку коллажа с использованием:

- фотографий;
  - картинок;
  - рисованных имиджей;
  - фрагментов тканей;
  - деталей одежды, ниток, двух - трёхмерных изображений и т. д.
- (формат не более А 3);.

Графическое упражнение № 3 включает в разработку концептуальных образов костюма (формат А 4, не менее 7 - 8 моделей).

## **4 Графические упражнения**

### **4.1 Сбор и изучение информации, выбор темы сезона в рамках тенденций моды (графическое упражнение № 1)**

Первый этап работы заключается в определении модной темы сезона, основанный на результатах изученного материала по истории моды, истории костюма, истории искусства, архитектуры, модных журналов и т.д.

*Цели:*

- добиться максимального количества собранной информации;
- выделить актуальные на данный сезон темы в моде.

*Задачи:*

- посетить модные выставки в музеях, выставочных залах и т.д.;
- изучить материал по истории костюма, истории моды, истории искусства, архитектуры и т. д.;
- провести наблюдение за людьми для того, чтобы сформировать реальное представление о том, во что одеваются и чем занимаются определенные группы населения;
- сфотографировать всё, что связано с модными новинками, явлениями в различных сферах деятельности человека;
- просмотреть специализированные журналы о моде, модные журналы и отобрать необходимую информацию;
- выявить на основе собранной информации модные темы для разработки дизайн - проекта коллекции одежды.

### **4.2 Создание визуального ряда в виде коллажа на выбранные модные темы для получения эмоционального впечатления (графическое упражнение № 2)**

В рамках темы, которую определили в предыдущем упражнении, вы должны заниматься поиском идеи, которая в последующем трансформируется в серию концептуальных форм костюма. Свою идею решения актуальной темы, выбранной в рамках тенденций моды, вы воплощаете в визуальный ряд в виде коллажа. (Приложение А)

На профессиональном языке это означает moodboard. Это слово происходит от английского mood – настроение и board – доска, планшет. Необходимо создать «планшет впечатлений» на основе собранного и проанализированного материала, который даёт возможность разработать художественный образ коллекции. Образ выражается в визуальном ряде. Создание эмоционального визуального ряда является эффективным способом презентации тематического материала.

В целом, важно не создать хаос, а стремиться к последовательности и организованности коллажа. Коллаж должен иметь не более 5-6 цветов. Расположение цветов в палитре может быть произвольным

*Цель:*

– научиться создавать коллаж, выражающий идеи в виде эмоционального визуального ряда.

*Задача:*

Создать коллаж с использованием фотографий, картинок, рисованных имиджей, фрагментов тканей, деталей одежды, ниток, аксессуаров и т. д.

### **4.3 Разработка концептуальных образов костюма, выражающих идею автора на выбранную модную тему (графическое упражнение № 3)**

У автора должен быть замысел, то есть средство реализации своей идеи. Для лучшей реализации своей идеи вы можете применить различные приемы ручной графики, элементы коллажа, компьютерную графику.

В процессе проектной разработки учитывается единство содержания и формы. То есть, образному впечатлению должны соответствовать графические формы. Также в разработке концептуальных образов применяются композиционные приемы: контраст, нюанс, тождество, масштаб, симметрия, асимметрия, статика, динамика.

Для лучшей реализации своего замысла вы можете использовать образно – конструктивный прием (см. курсовой проект №7). В коллаже вы должны выявить наиболее характерные геометрические формы. В данном случае геометрические формы будут являться характеристикой внешнего контура – силуэта концептуального решения костюма. Также в коллаже выделяется наиболее характерная цветовая палитра и фактура. (Приложение Б).

*Цель:*

– разработать целостный художественный образ на основе идеи автора на заданную тему.

*Задачи:*

- выделить основную (5-6) палитру цветов;
- разработать коллекционный ряд с использованием различных видов ручной графики;
- оформить разработанный коллекционный ряд в компьютерной графике.

## **5 Методические пояснения**

Дисциплина «Импрессионное проектирование» является дополнением к дисциплине «Выполнение проекта в материале», так как в ней производится тщательный анализ информации о модных темах в мире моды, которые воплощаются в образные идеи. Тщательно разработанный художественный образ может быть продолжен в коллекции моделей одежды, разрабатываемой на курсовом проектировании в рамках дисциплины «Выполнение проекта в материале».



## Список использованных источников

- 1 Новый словарь иностранных слов. – Мн.: Современный литератор, 2005. - 1088 с.
- 2 Моделирование и художественное оформление одежды: учеб. для средн. спец. учеб. заведений /В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. - М.: Академия, 2000. – 184 с.
- 3 Костюмография: учеб. для вузов /Р.А. Степучев. – М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2003. - 706 с.
- 4 Практикум по костюмографии: учеб. для вузов /Р.А. Степучев. – М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2003. - 431 с.
- 5 Практикум по художественному проектированию костюма (Семиотический аспект, дизайнерский аспект): учеб. для вузов /Р.А. Степучев. - М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2001. - 374 с.
- 6 Пармон Ф.М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары: учеб. для вузов. / Ф.М. Пармон. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Легпромбытиздат, 1997. – 318 с.
- 7 Художественная форма как система изобразительно-выразительных средств в проектировании костюма: учебное пособие /Н.Н. Сабило; СГАСУ. – Самара, 2007. – 105 с.
- 8 Художественное проектирование костюма /Т.В.Козлова. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. - 144 с.
- 9 Индустрия моды / учредитель ЗАО «ЭДИПРЕСС – КОНЛИГА». - М., 2002 - . – Ежеквартальное – ISSN 168 – 5020 2004, №3 (14); 2005, №3 (18)..



## Приложение А (справочное)

### Коллаж (moodboard) на темы сезона в рамках тенденций моды



*Рисунок А.1 – Коллаж.  
Тема «Городской дизайн»*



*Рисунок А.2 – Коллаж.  
Тема «Природа»*



## Приложение Б

(справочное)

### Разработка концептуальных образов костюма



**Рисунок Б.1 – Тема: «Спорт»**  
**Идея: коллекция мужской одежды**  
**«Автогонки»**



**Рисунок Б.2 – Тема: «Город»**  
**Идея: коллекция женской одежды**  
**«Средневековье»**



**Рисунок Б.3 – Тема: «Геометрия»**  
**Идея: коллекция женской**  
**нарядной одежды «Горох»**

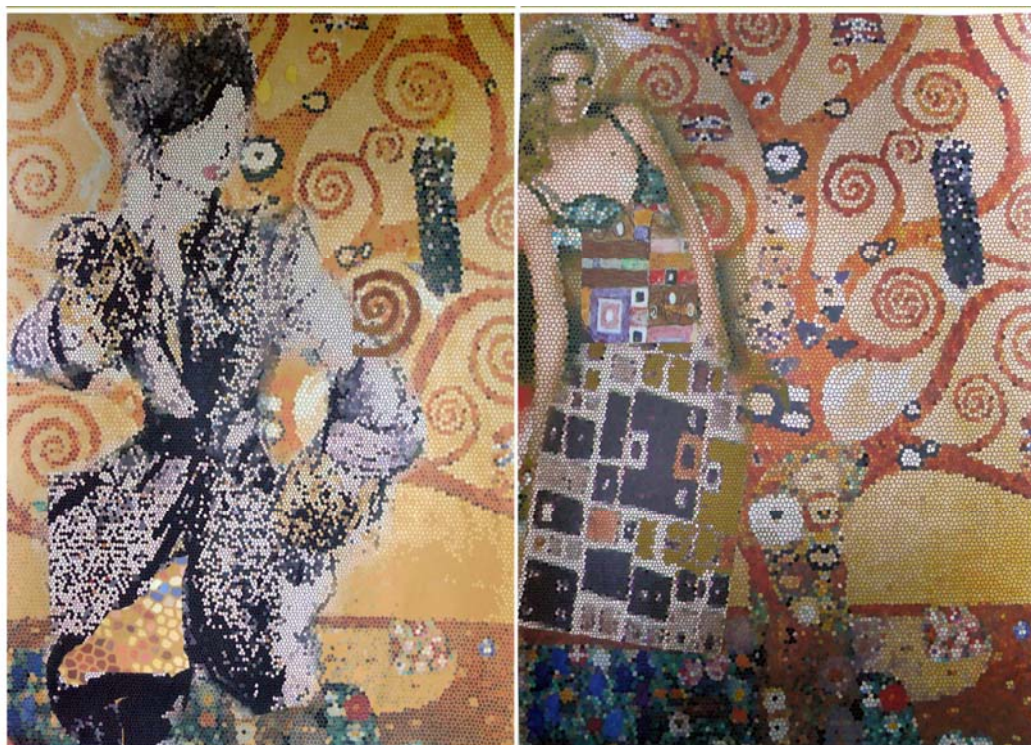


**Рисунок Б.4 – Тема: «Япония»**  
**Идея: коллекция мужской одежды**  
**«Самурай»**





***Рисунок Б.5 – Тема: «Этно».***  
***Идея: коллекция детской одежды «Вишневое варенье»***



***Рисунок Б.6 – Тема: «Творчество художника»***  
***Идея: коллекция женской нарядной одежды «Климт»***





***Рисунок Б.7 – Тема: «Этно»***  
***Идея: коллекция детской одежды «Масленица»***



***Рисунок Б.8 – Тема: «Этно»***  
***Идея: коллекция нарядной женской одежды «Красный Восток»***