

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Подольная Н.Н., Негоднова Е.П.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва», г. Саранск

В качестве источника информации о экономической активности населения на рынке труда используются результаты обследований населения по проблемам занятости и безработицы. Учащиеся и студенты, обучающиеся на очной форме обучения с отрывом от производства, если они либо не ищут работу, либо ищут её, но не готовы к ней приступить, при проведении указанных обследований населения, традиционно относятся к экономически неактивной (пассивной на рынке труда) группе населения. Однако, если студенты заняты какой-либо экономической деятельностью или не работают, но активно занимаются поиском работы и готовы к ней приступить, то они входят в состав экономически активного населения соответственно в качестве занятых или безработных [1, С. 158]. Экономически активное население – лица в возрасте, установленном обследованиях по проблемам занятости или безработицы для измерения экономической активности населения, которые предлагают свой труд для производства товаров и услуг и в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными [1, С. 156].

Исследования динамики численности и структуры экономически пассивного населения на рынке труда Республики Мордовия, находящегося в трудоспособном возрасте, по категориям за 2010-2013гг. показали, что численность студентов очной формы обучения, находящихся в трудоспособном возрасте, которые не выразили желание работать, и их доля в общей численности экономически неактивного населения сократились соответственно на 16,3% и 2 % пункта [2]. Таким образом, в Республике Мордовия желание студентов работать в период обучения в вузе растёт. Студенты — мобильный резерв рабочей силы региона, поэтому исследование факторов их экономической активности или, напротив, неактивности представляется весьма актуальным.

С целью анализа экономической активности и экономической неактивности студентов посредством анкетирования с использованием Google-форм было проведено пилотное *online* обследование студентов экономического факультета направления подготовки «Экономика» МГУ им. Н.П. Огарева. Информационная база исследования была сформирована из студентов 1,2,3 и 4 курсов очной формы обучения, изъявивших желание участвовать в обследовании, и составила 100 человек. Из них 93 девушки и 7 юношей. Студентам предлагалось ответить на ряд вопросов анкеты, размещённой в социальной сети Google+.

Структуру опрошенных можно охарактеризовать следующим образом.

По источникам оплаты обучения: 54% опрошенных – студенты, обучающиеся за счёт средств бюджета, 37% – платной основе. 9% — студенты, обучающиеся по целевому направлению. По условиям проживания во время обучения: 44% опрошенных проживают с родителями (44 опрошенных), 23% — снимают жилье, 16% опрошенных живут в общежитии, 17% — имеют собственную квартиру.

Среди семей опрошенных студентов экономического факультета направления «Экономика» нет таких, которым не хватает денег даже на самые необходимые продукты. Большинство опрошенных – 43% - живут обеспеченно, но осуществить крупные покупки (машина, квартира) пока не в состоянии. Но позволить себе практически все могут лишь 9% семей респондентов. Однако довольно высок процент респондентов, семьи которых могут позволить себе лишь покупку продуктов и необходимых дорогих вещей – 19%. В основном материально обеспечены, но приобретение товаров длительного пользования, таких, как холодильник, телевизор, для них затруднительно 27% респондентов.

На вопрос о возможности совмещения работы и учебы большинство студентов ответило положительно – 61%, из них уже совмещают работу и учебу 4% респондентов. При этом более чем треть опрошенных (35%) считают, что это невозможно. Несмотря на то, что большинство студентов положительно относится к совмещению работы и учебы, заработок имеют лишь 16% опрошенных. Соответственно 84% респондентов постоянного заработка не имеют. Среди причин больше половины студентов – 52% – назвали отсутствие возможности, а 19% — отсутствие необходимости в этом, у 5% опрошенных просто нет желания дополнительно к учебе ещё и работать. Отказали в работе работодатели 3% респондентов. Другие причины экономической неактивности указали 5% респондентов.

Мотивы заработка у студентов, уже работающих, весьма разнообразны. Большинство респондентов – 28% – рассматривают заработок в качестве дополнительного дохода, а 16% работают, т.к. желают быть финансово независимыми. Для 14% студентов заработок – это возможность развития себя как личности. Только 13% опрошенных работают в силу необходимости обеспечивать себя средствами для существования. Для получения опыта работают 7% студентов, а 5% – чтобы развивать свои профессиональные навыки. Только 1% студентов подвигло работать то, что работают их друзья.

Результаты обследования показали, что трудовой договор с работодателем заключили лишь 17 человек, а 50 человек работают без официального трудового соглашения.

Что касается подработки, то 24% опрошенных подрабатывают на каникулах, 21% опрошенных не имеют определенного времени своей занятости, а 6% из опрошенных работают по выходным, а 6% — по будням.

У большинства трудящихся студентов (19%), работа предполагает гибкий график, а у 8% и 7% — ненормированный рабочий график и неполный рабочий день. Удаленную работу имеет лишь 1 из опрошенных, «другое» указали 4%.

Большинство из опрошенных работают не по профилю подготовки (45% от общего числа опрошенных), что вполне объяснимо объективными

причинами: недостаточная квалификация, отсутствие опыта и многие другие факторы. И лишь 2% подтвердили свою занятость по направлению своей подготовки.

У экономически активных студентов модальным является заработок размером менее 2000 рублей (17% опрошенных). Только 6 % имеют заработок в размере, превышающем сумму 10000 рублей, а 5% респондентов заявили о своем заработке в пределах 5000-10000 рублей.

Несмотря на это, студенты объективно оценивают размеры заработка. Так, 16 % опрошенных уверены, что им платят по достоинству, а 20% затруднились в оценке объективности оценки стоимости своего труда. И только лишь 6 % считают, что им не доплачивают.

При этом лишь 13% опрошенных уверенно дали утвердительный ответ о том, что заработок соответствует их потребностям и полностью их устраивает. Категоричное «нет» было высказано 19% из числа опрошенных.

Источником информации, благодаря которому студенты трудоустроились для 63% опрошенных стали средства массовой информации (СМИ). Это оправданно ввиду развития информационного общества. Чуть меньше число респондентов подтвердили тот факт, что ближайшее окружение также влияет на направления поиска работы (45%). Вдвое меньшее одобрение было высказано по поводу результативности обращения в центр занятости (27%). Лишь некоторые (5%) указали другой вариант.

Большинство респондентов (более 50%) подтвердили факт того, что ближайшее окружение (родители, знакомые, друзья) относятся к их желанию совмещать работу и учебу лояльно: приняв его как должное (37%), положительно — 25 %. Только 13% отметили отрицательное отношение.

На вопрос о мотивах, которые движут работодателями при принятии на работу студентов очной формы обучения, мнения респондентов разделились. Большинство считает, что главный мотив – экономия на затратах (64%). Это весьма оправданно, так как большинство студентов работают без трудового договора и не на целую ставку, получая, при этом минимальный доход. Энергичность, как причину приёма на работу студентов отметили 42% респондентов. Это тоже оправданно в рамках современного общества, когда каждая секунда стоит денег. «Свежий взгляд», как причину трудоустройства студента указали 29% респондентов.

Большинство респондентов отметили понимание со стороны работодателей трудностей совмещения работы и учёбы, т.к. они идут навстречу при возникновении работающим студентам при возникновении каких-либо трудности с учебой, но 9% отметили отсутствие такого отношения.

Студенты весьма позитивно настроены относительно возможности организовать собственный бизнес. При этом подавляющее большинство (78 % респондентов) считают это возможным. Причиной тому: риск, отсутствие необходимых финансовых ресурсов, отсутствие опыта по ведению данного рода дел.

Список литературы

1. *Методологические положения по статистике. Вып. 4/ Госкомстат России. – М.2003. -248с. ISBN 5-89476-126-3.*

Экономическая активность населения России (по результатам выборочных обследований) [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139918584312.