

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Бузулукский гуманитарно-технологический институт  
(филиал) государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования -  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономики

Н.А. ИВАНОВА, Н.П. БАЛАКОВА

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом государственного  
образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2009

УДК 330.1 (07)  
ББК 65.01я7  
И 20

Рецензент –  
Доктор экономических наук, профессор Н.И. Парусимова

И 20      **Иванова, Н.А.**  
**Экономическая теория: методические указания к выполнению контрольных работ / Н.А. Иванова, Н.П. Балакова – Оренбург, Бузулук: БГТИ (филиал) ГОУ ОГУ: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 40 с.**

Методические указания предназначены для студентов очной и заочной форм обучения экономических специальностей: 080105 «Финансы и кредит», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в 1 семестре. Методические указания включают тематику, требования к содержанию и оформлению контрольных работ, рекомендуемую литературу.

ББК 65.01я1

©Иванова Н.А., 2009  
© Балакова Н.П., 2009  
©БГТИ (ф) ГОУ ОГУ, 2009  
© ГОУ ОГУ, 2009

## Содержание

Введение.....	4
1 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы.....	5
2 Основные темы и базовые понятия .....	6
3 Варианты заданий .....	24
4 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы.....	38
Список использованных источников.....	40

## **Введение**

Контрольная работа по экономике выполняется студентами заочного факультета специальности 080105 «Финансы и кредит», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в 1 семестре .

Цели написания контрольной работы состоят в том, чтобы приобрести опыт самостоятельной работы с экономической литературой, закрепить полученные теоретические знания и подготовиться к экзамену как итоговой форме контроля на данном этапе обучения.

# 1 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы

1.1 По содержанию контрольная работа включает задания по следующим темам:

- Предмет общей экономической теории, ее методологические основы.
- Общие проблемы экономического развития.
- Механизм функционирования рынка: спрос и предложение. Эластичность. Равновесие на рынке товаров и услуг.
- Начало теории потребительского поведения.
- Издержки производства и экономическое поведение производителя.
- Структура рынка: конкуренция и монополия.
- Доходы от факторов производства и их распределение: прибыль, заработная плата, процент, земельная рента.
- Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.

1.2 Варианты заданий контрольной работы включает в себя теоретический вопрос, тестовые задания и задачу. Ответ на теоретический вопрос должен быть построен в логической последовательности с использованием первоисточников. Избегайте механического переписывания текста, излагайте материал своими словами. Ответы должны быть полными, всесторонними: там, где это необходимо, проиллюстрировать примерами. Выбор варианта ответа теста также следует обосновать.

Контрольная работа оформляется на листах формата А 4. Объем работы составляет 12 – 14 страниц. Все вопросы заданий должны быть воспроизведены в тексте контрольной работы. В конце работы должен быть приведен список использованных источников. Список использованных источников оформляется по библиографическим правилам: автор, название работы, место и год издания, том (номер журнала), страницы.

Выбор варианта контрольной работы осуществляется на основе таблицы 1

Таблица 1- Выбор варианта контрольной работы

Начальная буква фамилии студента	Номер варианта контрольной работы
А, Н	1
Б, О	2
Г, Р, Ч	3
Д, Е, С	4
Ж, З, Т	5
И, У, Ф	6
К, Х, Ц	7
В, П, Ю	8
Л, Ш, Щ	9
М, Э, Я	10

## 2 Основные темы и базовые понятия

### Тема 1: Предмет общей экономической теории, ее методологические основы.

С момента появления экономической науки ее основные понятия и разделы изменялись вместе с изменениями условий общественной жизни. Перечислим их.

**Экономия** — первая из известных экономических наук: наука о ведении домашнего хозяйства как элемента воспитания достойных граждан, считалась полезной для общества в отличие от хрематистики — искусства делать деньги (в сфере оптовой торговли и ростовщичества), основой которой, по мнению Аристотеля, была сфера не производства (как при экономии), а обращения.

**Политическая экономия** — фундаментальная экономическая наука, изучающая методологические и теоретические проблемы производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

В различных школах экономической мысли существовали следующие определения предмета политической экономии:

*меркантилизм*: наука о видах деятельности, связанных с обменом и торговлей между людьми (и странами);

*классическая политэкономия*: наука о богатстве общества ("богатстве народов");

*марксистская политэкономия*: наука о производственных отношениях — отношениях между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ на разных этапах развития человеческого общества;

*маржинализм*: экономическая наука о деятельности людей по удовлетворению своих потребностей путем использования ограниченных производственных ресурсов,

*новая историческая школа*: наука о повседневной деловой жизни и деятельности людей в разные эпохи и в разных странах.

**Экономикс, экономика** — наука об использовании людьми редких или ограниченных производственных ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация) для производства товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.

К ведущим направлениям "экономикс" относятся:

*кейнсианство* — экономическое течение современного либерализма, обосновывающее необходимость государственного стимулирования эффективного спроса;

*монетаризм* — неоклассическая экономическая теория, приписывающая денежной системе определяющую роль в процессе изменения экономической конъюнктуры;

*новая политическая экономия* (теория общественного выбора) — наука, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют

правительственные учреждения в собственных интересах;

*институционализм* — экономическая наука об институтах, внутри и посредством которых осуществляется кругооборот экономических благ.

В зависимости от уровня, на котором ведется рассмотрение, экономическая теория подразделяется на микроэкономику и макроэкономику.

**Микроэкономика** — раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.

**Макроэкономика** — раздел экономической науки, изучающий экономику как единое целое, — проблемы безработицы, инфляции, государственное регулирование и т. д.

В зависимости от целей познавательной деятельности экономическая наука подразделяется на позитивную и нормативную.

**Позитивная экономическая наука** — познание, объяснение и прогнозирование объективно складывающихся экономических явлений и процессов.

**Нормативная экономическая наука** — выяснение условий достижения индивидами, фирмами или обществом в целом максимального результата при данных затратах, наука о рациональном (прежде всего в рамках рыночной экономики) поведении людей и деятельности институтов.

**Предмет** экономической теории. Экономическая теория изучает взаимодействие людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей человека.

**Функции экономической теории** — познавательная, практическая, прогностическая и идеологическая.

**Метод** — учение о происхождении, структуре и способах применения всей совокупности познавательных средств. В наиболее широком смысле к методу науки относятся логика и весь разработанный в ее рамках научный аппарат.

**Формальная логика** — наука, изучающая мысль со стороны ее структуры, формы; совокупность общезначимых форм и средств мысли, необходимых для рационального познания.

*Понятие* — мысль о предмете.

*Суждение* — метод соединения понятий, в результате которого формулируется утверждение, отрицающее или подтверждающее что-либо.

*Умозаключение* — метод мышления, с помощью которого из исходного знания получается новое знание.

*Анализ* — метод научного (рационального) мышления; предполагает не только фиксацию частей, из которых состоит целое, но и установление отношений между частями. Служит установлению одинаковой структуры предметов, что позволяет переносить знание, полученное при изучении одних предметов, на другие. В результате анализа общих свойств или отношений понятия о них сводятся к более общим и простым понятиям. Разделение классов (множеств) предметов на подклассы называют классификацией.

*Синтез* — метод теоретического исследования, заключающийся в соединении частей в целое.

*Индукция* — метод познания от частного к общему; вид обобщения на основе эмпирических данных.

*Дедукция* — метод познания, заключающийся в переходе от общего к частному.

*Сравнение* — метод определения сходств и различий явлений и процессов.

*Аналогия* — метод теоретического исследования, основанный на переносе свойств с известного объекта на неизвестный.

*Антиномия* — противоречие, в котором тезис и антитезис имеют равную силу.

*Апория* — утверждение, противоречащее практическому опыту.

*Проблема* — четко сформулированный вопрос или комплекс вопросов, возникший в процессе познания.

*Гипотеза* — метод познания, заключающийся в выдвижении научно обоснованного предположения о природе, структуре или закономерностях развития явлений и процессов.

*Доказательство* — метод (процесс) нахождения убедительных оснований.

**Диалектическая логика** — наука о наиболее общих законах процесса познания.

**Математическая логика** — наука, применяющая математические методы и исследующая мышление с помощью исчислений (формализованных языков).

**Модель экономическая** — формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.

**Экономические эксперименты** — искусственное изменение или воспроизведение экономических явлений с целью их практического изучения в наиболее благоприятных условиях.

## **Тема 2: Общие проблемы экономического развития**

**Потребности** – это нужда в чем-либо, требующая удовлетворения. Экономические потребности удовлетворяются путем использования материальных и нематериальных благ и услуг.

**Благо** – то, что обладает свойствами, полезными для потребителя.

**Ресурсы** – факторы, используемые в процессе создания благ для конечного потребления.

**Свободное благо** – это благо, количество которого достаточно для удовлетворения потребностей всех нуждающихся в нем по нулевой цене.

**Ограниченное (экономическое) благо** – это благо, количество которого недостаточно для удовлетворения потребностей всех желающих. Для приобретения такого блага необходимы затраты.

**Эффективность** – показатель соотношения, при котором из нескольких возможных вариантов нужно предпочесть один, который обеспечит максимальную эффективность.

**Альтернативная стоимость (издержки)**- лучший из вариантов, от которого отказались в пользу выбранного.



**Модель** – абстрактный образ действительности, помогающий понять суть происходящего явления; упрощенное и упорядоченное отражение реальности, необходимое для выявления и изучения закономерностей.

**Кривая производственных возможностей** - модель, иллюстрирующая проблему экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов.

**Закон возрастающих альтернативных издержек** – для производства каждой дополнительной единицы одного из благ нужно последовательно отказываться от все большего количества единиц другого блага..

**Внешние эффекты (экстерналии)** – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах. Они возникают, когда последствия экономической деятельности (производства или потребления некоторого блага) затрагивают третью сторону, не имеющую непосредственного отношения к заключаемой сделке.

**Внешние издержки (отрицательные внешние эффекты)** – не компенсируемые издержки, которые несут третьи лица. Если производство некоторого блага связано с возникновением отрицательного внешнего эффекта, то в этом случае при любом объеме производства предельные общественные издержки окажутся больше, чем предельные частные издержки на величину предельного внешнего эффекта. Цена будет *занижена* по сравнению с общественно оптимальной ценой, а объем производства *превышать* оптимальный уровень.

**Внешние выгоды (положительные внешние эффекты)** - не требующие компенсации выгоды, возникающие у третьих лиц. Если производство (или потребление) некоторого блага связано с возникновением положительного внешнего эффекта, то в этом случае предельные общественные выгоды оказываются больше, чем предельные частные выгоды на величину предельного внешнего эффекта.

**Общественно оптимальная цена и оптимальный объем производства** – это характеристики точки равновесия, в которой достигается равенство предельных общественных выгод и предельных общественных издержек.

**Теорема Коуза** – посвящена проблеме интернализации внешних эффектов без участия государства, с помощью рыночных механизмов. Формулировка: если право собственности четко определены, а трансакционные издержки равны нулю, то распределение ресурсов будет оставаться эффективным, независимо от перемен в распределении прав собственности.

**Частное благо** – может быть приобретено любым лицом, заплатившим за него требуемую цену, и при этом благо обладает свойствами *делимости* (конкурентности) и *исключаемости*.

**Общественные блага** – это блага *неделимые*: потребление такого блага одним человеком не является препятствием для одновременного потребления того же блага другими людьми. Предельные издержки предоставления неделимого блага дополнительному потребителю равны нулю.

**Чистые общественные блага** – наряду со свойствами неделимости обладают еще и *исключительностью*: из потребления такого блага невозможно исключить тех, кто не заплатил за него.

**Спрос на общественные блага** - определяется суммарной предельной выгодой всех членов общества от его использования. В отличие от суммарного спроса на частное благо, который определяется путем горизонтального сложения функций индивидуального спроса, спрос на общественное благо можно получить, если сложить по вертикали функции индивидуального спроса.

**Эффективное предложение общественных благ** – достигается в точке, где совокупная готовность общества оплачивать общественное благо оказывается равной предельным издержкам его производства.

### **Тема 3: Формы общественного производства**

Становление рыночного хозяйства исторически и логически осуществлялось в несколько этапов, исходным среди которых было натуральное хозяйство.

**Натуральное хозяйство** – это специфическая форма производства, при которой продукты труда создаются для внутривозвращенного потребления (для непосредственного удовлетворения собственных потребностей производителей). В качестве конечного результата труда здесь выступает *натуральный продукт* – материальное благо, имеющее определенную полезность для ее потребителя.

*Основные черты натурального хозяйства* следующие:

1. Замкнутая система организационно-экономических
2. Господство ручного универсального труда
3. Прямые экономические связи между производством и потреблением/

В силу застойного состояния производительных сил и примитивной их организации *законом развития натурального хозяйства* является повторение производства в прежних размерах, то есть *простое воспроизводство*.

Натуральное хозяйство перестало быть господствующей формой производственной организации при переходе к капиталистической экономике.

**Товарное производство** – это такой тип организации хозяйства, при котором полезные продукты создаются для их продажи на рынке. Товарное производство, с одной стороны, возникло как противоположность натуральному производству, а с другой – явилось его преемником. Оно прошло длительный период становления и развития. *Основой товарного производства* стала *частная собственность на средства производства*. А *условиями его возникновения и развития* стало *общественное разделение труда, дифференциация производства и обособление товаропроизводителей*.

*Разделение труда* – механизм экономического сотрудничества людей, предполагающий, что какая-то их группа (или даже один человек) сосредотачивается на выполнении строго определенного вида работ, то есть *специализируется*.

*Экономическая обособленность производителей* означает такое их состояние, которое позволяет им относительно свободно владеть, пользоваться и распоряжаться производимой продукцией по своему усмотрению, то есть быть собственником. Следовательно, лишь экономическая обособленность производителей (при обязательном наличии общественного разделения труда)

порождает необходимость обмена товарами в качестве единственно возможной связи между ними.

*Отличительные особенности товарного производства:*

- 1) открытая система экономических;
- 2) разделение;
- 3) косвенные (опосредованные) экономические связи между производством и потреблением.

В зависимости от степени развития отношений собственности и хозяйственных отношений принято различать два вида товарного производства:

- *простое товарное производство*, при котором продукты производятся для обмена самостоятельными мелкими производителями-ремесленниками и крестьянами,

- *капиталистическое производство*, которое ведется капиталистами предпринимателями, использующими труд наемных рабочих.

**Деньги** – общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов.

**Деньги** – товар, выполняющий функцию средства обращения, наряду с основной функцией – удовлетворять какую-либо потребность.

**Основные функции денег:**

*Средство платежа* – способность обеспечивать покупку товаров и услуг, а также уплату долгов.

*Мера стоимости* - способность соизмерять стоимость товаров и услуг.

*Средство накопления* – способность обеспечивать возможность приобретать товары и услуги в будущем.

Основные формы денег:

**Полноценные деньги** – монета, содержащая драгоценный металл в количестве, соответствующем ее номинальной стоимости.

**Неполноценные деньги** – монета, номинальная стоимость которой превышает стоимость содержащегося в ней металла и расходов на ее чеканку.

**Бумажные деньги** - денежные знаки, выпускаемые государственным казначейством для бюджетных нужд и снабженные принудительной покупательской способностью.

**Кредитные деньги** – знаки стоимости, возникшие на основе замещения имущественных обязательств частных лиц и государства.

**Тема 4: Механизм функционирования рынка: спрос и предложение. Эластичность. Равновесие на рынке товаров и услуг.**

**Рынок**— система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара и услуг.

**Спрос**- отношение между рыночной ценой блага и его количеством, которое потребители готовы приобрести в течение определенного периода времени при прочих равных условиях (т.е. неизменности других факторов: дохода, вкусов, ожиданий и проч.).

**Величина спроса** — количество товара, которое покупатели могут и желают

приобрести на рынке по данной цене.

**Функция спроса.** Алгебраическое выражение связи между количеством покупок и ценой вида  $Q_d = f(P)$ . В развернутом виде (линейный случай)

$$Q_d = a - bP, \text{ где}$$

$a$  – величина спроса при нулевой цене;

$b$  – величина, обратная углу наклона линии спроса.

**Неценовые факторы спроса** – факторы спроса, кроме цены на данный товар, которые изменяют отношение между ценой и запрашиваемым количеством товара. Изменение этих факторов вызывает *сдвиг всей кривой спроса*. Наиболее важные из них: доходы потребителей, цены связанных товаров, потребительские предпочтения, ожидания потребителей.

**Закон спроса**— обратная связь между ценой и величиной спроса.

**Кривая спроса**— графическое изображение зависимости между рыночными ценами блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени.

**Предложение** – отношение между рыночной ценой и количеством товаров, которое производители готовы предложить в течение определенного периода времени при прочих равных условиях (издержках, ожиданиях и проч.).

**Величина предложения** – количество товаров или услуг, предлагаемое на продажу по данной цене.

**Функция предложения.** Алгебраическое выражение связи между количеством продаж и ценой вида  $Q_s = f(P)$ . В развернутом виде (линейный случай)

$$Q_s = c + dP, \text{ где}$$

$c$  – величина предложения при нулевой цене,

$d$  – показатель угла наклона линии предложения.

**Неценовые факторы предложения** – факторы предложения, кроме цены на данный товар, которые изменяют отношение между ценой и предлагаемым продавцом количеством товара. Изменение неценовых факторов *сдвигает всю кривую предложения*. Наиболее важные из них: цены связанных товаров, цены факторов производства, технология, ожидания продавцов.

**Закон предложения**— прямая связь между ценой и величиной спроса.

**Кривая предложения**— графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и величинами предложения данного блага в данный момент времени

**Излишек (выигрыш) потребителя**— суммарная разница между ценами, которые потребитель готов платить за разные количества товара, и ценами, которые он в действительности платит.

**Излишек (выигрыш) производителя**— разница между валовыми доходами и полными затратами производителя.

**Индивидуальный спрос**— спрос, предъявляемый одним потребителем.

**Совокупный рыночный спрос**— сумма индивидуальных величин спроса на рынке при каждой цене.

**Комплементарные блага**— блага, дополняющие друг друга в потреблении.

**Субституты**— блага, замещающие друг друга в потреблении.

**Товары Гиффена**— некачественные товары, которые занимают большой удельный вес в бюджете потребителя.

**Рыночное равновесие** – такое состояние рынка, когда качество товара, которое готов продать производитель, равно количеству товара, которое готов приобрести покупатель при данной конкретной цене. Такое состояние устойчиво, так как никто из участников обмена не имеет побудительных мотивов изменить свое положение. Равновесная цена – цена, при которой величина спроса равна величине предложения. В равновесие объем покупок равен объему продаж. В этом случае равновесное количество товара на рынке продается по равновесной цене. Следовательно, приравнивая прямую функцию спроса и прямую функцию предложения, можно вычислить *равновесную цену*, которая формируется на рынке. Приравнивая обратную функцию спроса и обратную функцию предложения можно определить *равновесное количество товара*, которое продается по этой цене. Если рыночная цена продаваемого товара *превосходит* равновесную цену, то на рынке образуется *избыточное* количество товара, так как по цене выше равновесной покупатель предъявит спрос на меньшее количество товаров и услуг. При цене ниже равновесной величина спроса превысит, количество предлагаемой продукции на рынке возникнет, *нехватка* товаров (*дефицит*).

**Равновесная цена**— цена, уравнивающая величины спроса и предложения на рынке в результате действия конкурентных сил.

**Эластичность**— важнейшая характеристика спроса, показывающая зависимость изменения величины спроса от изменения различных факторов (цены, дохода и др.).

**Эластичность спроса по цене** – показывает, как изменится величина спроса в ответ на изменение цены. Определяется как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены. Коэффициент эластичности спроса может быть рассчитан в точке (*точечная эластичность спроса*) и на отрезке (*дуговая эластичность*) по следующим формулам: для точечной эластичности:

$$E_d = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$$

Дуговая эластичность рассчитывается в точке на середине хорды:

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$$

Значение коэффициента эластичности спроса по цене всегда отрицательное, так как изменения цены и величины спроса всегда происходит в противоположных направлениях.

**Существует связь между эластичностью спроса по цене и выручкой продавцов:** на участке эластичного спроса (где абсолютное значение коэффициента эластичности больше единицы) при снижении цены выручка продавца растет; на участке неэластичного спроса (где абсолютное значение коэффициента эластичности меньше единицы) при снижении цены выручка падает.

**Эластичность спроса по доходу** – показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на один процент. Знак коэффициента эластичности спроса по доходу – показатель отношения потребителей к качеству данного товара: если с ростом дохода величина спроса

увеличивается (знак плюс), то данный товар высшего качества; если падает (знак минус), то это - некачественный товар.

**Перекрестная эластичность спроса** – показывает, как меняется величина спроса на некоторый товар в ответ на изменение цены на другой товар. Знак этого коэффициента отражает характер связи между двумя товарами. Если с ростом цены на один товар величина спроса на другой растет (знак плюс), это товары-субституты; если падает (знак минус), - дополняющие (комплементарные) товары; если коэффициент перекрестной эластичности равен нулю, то это - несвязанные товары.

**Эластичность предложения** – показывает, как меняется величина предложения при изменении цены товара на 1%. Коэффициент эластичности предложения также рассчитывается по формулам точечной и дуговой эластичности. Значение коэффициента эластичности предложения больше нуля, так как с ростом цены величина предложения обычно возрастает.

**Государственное вмешательство в рыночный механизм** – приводит к потерям. Введение налога на единицу вызывает рост равновесной цены, снижение объема выпуска, уменьшение потребительского излишка и излишка продавцов. В условиях *государственного вмешательства* в рыночный механизм соотношение потерь продавцов и покупателей и распределение налогового бремени связано со сравнительной эластичностью функции спроса и предложения: если спрос относительно эластичнее предложения, то потери и налоговое бремя продавцов окажутся больше; если предложение эластично, а спрос нет, то в большей степени пострадают покупатели.

**«Мертвый груз»** - это чистые потери, которые несет общество в связи с несовершенством рыночного механизма. Их возникновение объясняется потерями эффективности. Количественная оценка мертвого груза производится на основе сопоставления потерь покупателей и продавцов и налоговых поступлений государству (налогового бремени, распределенного между продавцами и покупателями).

## **Тема 5: Начало теории потребительского поведения.**

**Полезность** – удовлетворение, получаемое индивидом в результате потребления блага.

**Общая полезность**— совокупная полезность всех потребляемых благ.

**Предельная полезность** – прирост общей полезности при увеличении потребления некоторого блага на единицу; полезность последней единицы потребляемого блага.

**Функция полезности** — функция, показывающая убывание предельной полезности блага с ростом его количества.

**Предельная полезность** — прирост общей полезности при увеличении потребления некоторого блага на единицу.

**Кардиналистская (количественная) концепция полезности** – предполагает возможность точного количественного изменения величины полезности.

**Равновесие потребителя (по кардиналистской концепции)** – достигается, если выполняется «правило последнего доллара»:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}, \text{ где } MU_x \text{ и } MU_y \text{ – предельные полезности последних}$$

приобретенных единиц благ X и Y, а  $P_x$  и  $P_y$  - цены соответствующих благ.

**Ординалистская (порядковая) концепция полезности** – утверждает, что нет необходимости в измерении величины полезности. При сравнении наборов благ достаточно определить *уровень полезности*, присвоив индекс, который позволит проранжировать наборы по степени их предпочтительности для потребителя. Графическим изображением данной функции является *карта кривых безразличия*.

**Потребительская функция** – связь между количеством потребляемого блага и общей полезностью, извлекаемой при этом потребителем.

**Потребительский выбор** - это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

**Нефункциональный спрос** - спрос на товар, обусловленный факторами, не связанными с самим товаром.

**Спекулятивный спрос** — возникает в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление (покупку) товаров в настоящем.

**Нерациональный спрос** — это незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза, спрос, который нарушает предпосылку о рациональном поведении потребителя.

**Кривая безразличия** – это множество точек, характеризующих наборы благ, которые приносят потребителю равную полезность.

**Предельная норма замещения (MRS)** – количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения потребления другого блага на единицу. При бесконечно малых изменениях объемов благ предельная норма замещения становится характеристикой (тангенсом) угла наклона касательной к кривой безразличия. Аналитически предельная норма замещения товара Y товаром X описывается следующим образом:  $MRS_{xy} = \text{изменение } Y / \text{изменение } X = MU_x / MU_y$ .

**Линия бюджетного ограничения** – это множество наборов двух благ, доступных потребителю при заданном уровне дохода и ценах.

**Бюджетное ограничение, линия цен, прямая расходов**— все комбинации товаров, которые потребитель имеет возможность купить на располагаемую сумму (бюджет) при данных ценах этих товаров; характеризует совокупность допустимых вариантов выбора набора товаров потребителем при условии полного расходования им имеющегося дохода.

**Равновесие потребителя (по ординалистской концепции)** - достигается в точке касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия. В этой точке угол наклона линии бюджетного ограничения совпадает с величиной предельной нормы замещения:  $MRS_{xy} = MU_x / MU_y = P_x / P_y$ .

**Эффект Веблена**— эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену.

**Эффект замещения, субституции**— изменение структуры потребления (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор.

**Эффект дохода**— изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

**Кривая Энгеля**— кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя. В зависимости от реакции потребителя на изменение дохода при покупке товара различают три категории товаров: ценные, малоценные и обычные.

*Ценные товары*— товары, спрос на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши). *Обычные товары*— товары, спрос на которые при росте дохода вначале незначительно увеличивается, но по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости). *Малоценные (некачественные, инфериорные) товары*— товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода и увеличивается при его сокращении.

**Взаимодополняемость благ** — свойство товаров или услуг удовлетворять потребности (личные или производственные) лишь в комплексе друг с другом.

**Взаимозаменяемость благ** — свойство благ (товаров или услуг) удовлетворять потребности (личные или производственные) за счет друг друга.

## **Тема 6: Издержки производства и экономическое поведение производителя**

**Издержки** – плата за услуги производственных факторов, используемых в процессе производства продукции.

**Общие (совокупные) издержки (ТС)** – это вся сумма затрат на производство продукции. В краткосрочном периоде издержки делятся на постоянные и переменные.

**Постоянные издержки (FC)** – издержки, величина которых не зависит от объема производства.

**Переменные издержки (VC)** - издержки, величина которых зависит от объема производства. В долгосрочном периоде все издержки становятся переменными.

Издержки, рассчитанные на единицу выпуска, называются соответственно **средними общими** ( $ATC = TC/Q$ ), **средними переменными** ( $AVC = VC/Q$ ) и **средними постоянными** ( $AFC = FC/Q$ ) **издержками**.

**Предельные издержки (MC)** – изменение в общей величине издержек при увеличении объема производства на единицу:  $MC = \Delta TC / \Delta Q$ .

Динамика средних и предельных издержек связана с динамикой среднего и предельного продукта переменного фактора производства. Если единственным переменным фактором является труд, то:  $AC = TC/Q = w * L/Q$ ,  $AP = TP/L = Q/L$ . Отсюда  $AC = w/AP$ , следовательно и предельные затраты  $MC = w/MP$ . В точке



максимума предельного продукта предельные издержки минимальны; в точке максимума среднего продукта средние издержки минимальны.

**Бухгалтерская прибыль** – это разница между совокупным доходом фирмы и ее бухгалтерскими издержками.

**Экономическая прибыль** – это разница между совокупным доходом фирмы и ее экономическим издержками.

**Бухгалтерские (явные, внешние) издержки** – это затраты на приобретение факторов производства, принадлежащих лицам, не являющимися собственниками фирмы.

**Экономические издержки** – это сумма бухгалтерских и неявных издержек.

**Неявные (альтернативные, вмененные, внутренние) издержки** – это плата за пользование факторами производства, принадлежащими собственникам фирмы. Эти издержки оцениваются по их альтернативной стоимости: по тому, какой доход могла бы принести собственнику продажа возможности использования этих ресурсов.

## **Тема 7: Структура рынка: конкуренция и монополия**

**Совершенная конкуренция** – структура рынка, характеризующаяся следующими чертами: 1) множество продавцов (доля рынка у каждого мала настолько, что возможности контролировать цену у любого из них нет); 2) однородность продукции; 3) свобода входа и выхода; 4) совершенство информации.

**Кривая спроса на продукт конкурентной фирмы** – совершенно эластична, т.е. расположена горизонтально. Это значит, что фирма не обладает рыночной властью и «принимает цену», которую диктует ей рынок.

**Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде** – определяется равенством  $MR = MC$ , где  $MR$  – предельная выручка,  $MC$  – предельные издержки. В условиях совершенной конкуренции  $MR = P$ , где  $P$  – цена единицы выпуска.

**Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде** – представляет собой участок кривой ее предельных издержек, расположенный выше кривой ее средних переменных издержек.

**Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде** – определяется равенством цены и минимального значения средних общих издержек:

$$P = MC = ATC \min.$$

**Монополия** – структура рынка, при которой предложение представлено единственным продавцом блага, не имеющего близких заменителей, а спрос – множеством покупателей.

**Спрос на продукцию монополии** – является всей функцией отраслевого спроса. Следовательно, монополия не может увеличивать объем продаж, не снижая цену на весь объем продаваемой продукции. Поэтому предельная выручка монополиста оказывается ниже, чем цена следующей продаваемой единицы продукции. Графически кривая предельной выручки монополиста расположена ниже кривой спроса на продукцию монополиста.

**Равновесие монополиста** – достигается при объеме производства, обусловленном равенством предельной выручки и предельных издержек. При этом цена на продукцию устанавливается в соответствии с кривой спроса, т.е. с готовностью покупателей оплачивать произведенный объем продукции. При этом цена оказывается выше, чем была бы в этой отрасли в условиях совершенной конкуренции, а объем выпуска ниже. Таким образом, происходит перераспределение благосостояния от покупателей к продавцу и возникает «мертвый груз» - чистые потери общества в связи с монополизацией.

**Естественная монополия** – монополистическая структура рынка, в которой барьеры входа в отрасль создаются значительной экономией от масштаба производства относительно емкости рынка. Кривая спроса на продукцию фирмы - естественного монополиста пересекает кривую средних общих издержек на понижающемся участке.

**Ценовая дискриминация** – назначение разных цен на однородный товар, не обусловленное различиями в издержках. Возникает при недоступности арбитража (перепродажи) и при наличии у монополии возможности выделять группы покупателей с различной готовностью платить.

**Олигополия** – структура рынка, на котором предложение представлено несколькими продавцами, учитывающими в своих планах поведение конкурентов.

**Дуополия** – такая структура олигополистического рынка, на котором предложение представлено двумя продавцами. Продукт стандартизирован; спрос формируется множеством независимых покупателей.

**Модель Курно** – предполагает, что каждой из фирм - дуополистов известна рыночная функция спроса, а *решение*: об объеме производства принимается каждой из фирм на основе предположения о выпуске фирмы – конкурента, что отражено в кривых реакции.

**Модель ломанной кривой спроса** – объясняет устойчивость цен на олигополистическом рынке. В условиях равновесия фирма – олигополист не будет иметь стимулов к изменению цены, так как в этой точке образуется излом кривой спроса на продукцию данной фирмы.

**Лидерство в ценах** – такая модель олигополии, при которой одна фирма в отрасли занимает ведущее положение (в силу обладания каким – либо преимуществом – в издержках, масштабе производства, обусловленном собственностью на невозпроизводимый ресурс и т.д.), а остальные фирмы вынуждены в процессе ценообразования следить за лидером.

**Картель** – модель кооперированной олигополии. Группа фирм принимает скоординированные решения по объему производства с целью контроля над ценами. Таким образом, фирмы из отдельных производителей превращаются в единую монополию, производство которой осуществляется на нескольких предприятиях.

**Монополистическая конкуренция** – рыночная структура, при которой предложение представлено множеством продавцов дифференцированных товаров, но являющихся при этом близкими заменителями. Фирма – монополистический конкурент обладает небольшой рыночной властью, обусловленной степенью дифференциации ее продукта; чем выше уникальность продукта, тем больше возможностей у фирмы для контроля над ценой. Отличие товара, производимого

отдельной фирмой – монополистическим конкурентом, от продукции других фирм, выпускающих аналогичные товары, обуславливает ненулевую эластичность спроса на ее продукцию (т.е. кривая спроса не горизонтальна, как при совершенной конкуренции, а имеет некоторый отрицательный наклон). Следствием этого является наличие избыточных производственных мощностей как неотъемлемой черты данной структуры рынка.

Наиболее распространенный способ усиления дифференциации продукта для фирмы – **реклама**. Рекламные компании осуществляются обычно с целью повысить спрос на продукцию и уменьшить его эластичность. Расходы на рекламу могут обеспечить фирме экономические прибыли и в долгосрочном периоде.

## **Тема 8: Доходы от факторов производства и их распределение: прибыль, заработная плата, процент, земельная рента. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли**

**Факторы производства** – товары, они продаются и покупаются, поэтому имеют цену.

**Спрос на факторы производства** – является производным, т.е. зависит от спроса на продукт, производимый с его помощью.

**Предельный продукт фактора в денежной форме (MRP)** – показывает совокупный доход фирмы в результате увеличения объема используемого фактора на единицу:  $MRP = MP_f * P_p$ , где  $MP_f$  - предельный продукт фактора (в натуральной форме), а  $P_p$  – цена продукта.

**Условие максимизации прибыли** – равенство предельной доходности фактора затратам на его приобретение:  $MRP_f = P_f$ .

**Рынок труда** – рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения формируется цена на труд.

**Спрос на трудовые услуги** – сумма объемов спроса на трудовые услуги со стороны всех отраслей при любой цене на эти услуги.

**Предложение услуг труда** – сумма объемов предложения трудовых услуг всех работников при каждой возможной цене на эти услуги.

**Классическая модель рынка труда** – утверждает, что полная занятость является нормой рыночной экономики, а наилучшей экономической политикой – политика невмешательства государства. Основные представители – Д. Риккардо, Д. С. Милль, А. Маршалл, А.С. Пигу.

**Неоклассическая модель рынка труда** – утверждает, что рынок труда, как и все прочие рынки, действует на основе ценового равновесия, и основным регулятором рынка труда является цена рабочей силы. Основные представители – Д. Пери, М. Фелдстайн, Р. Холл.

**Кейнсианская модель рынка труда** – утверждает, что рынок труда находится в состоянии постоянного и фундаментального неравновесия. Основные представители – Дж. Кейнс, Р. Гордон.

**Монетаристская модель рынка труда** – ставящая во главу угла денежно – кредитные методы обеспечения занятости и стабилизации экономики. Основные представители – М. Фридмен, Ф. Кейген, Д. Майзельман, К. Бруннер, А. Мольцер.

**Занятое население** – лица старше 16 лет, работающие, по меньшей мере один час в неделю за плату или 15 часов в неделю без оплаты в семейном бизнесе и не работающие только во время отпуска и во время болезни.

Показатель - **уровень занятости населения** - процентное отношение занятых к взрослому населению, не находящемуся на социальном обеспечении, в приютах, домах престарелых и т.д.

**Рабочая сила** – общее количество занятых и незанятых или общее количество работающих и ищущих работу граждан старше 16 лет.

**Общая рабочая сила** – общее количество занятых и незанятых лиц или общее количество работающих и ищущих работу граждан старше 16 лет, включая лиц, занятых на действительной службе.

**Спрос фирмы на труд в условиях совершенной конкуренции** – определяется уравнением:  $w = MRPL = MPL * P_p$ ,

где  $w$  – цена труда (ставка заработной платы);

$MRPL$  - предельный продукт труда в денежной форме, равный  $MPL \times P_p$ .

**Монопсония на рынке труда** – структура рынка, на котором спрос представлен единственным покупателем, а предложение – множеством продавцов, ни один из которых не оказывает существенного влияния на формирования рыночной ставки заработной платы. В отличие от фирмы, нанимающей труд в условиях совершенной конкуренции, функция предельных факторных издержек у монопсонии не совпадает с кривой предложения труда. Это объясняется необходимостью платить более высокую заработную плату не только дополнительно нанимаемым работникам, но и всем тем, кто работал на фирме и ранее.

**Профсоюз** – организация наемных работников, представляющая их экономические интересы на переговорах с предпринимателями и государством об условиях труда и его оплате. Если на рынке труда определенной квалификации существует активно действующий профсоюз, это означает, что данный рынок монополизирован, т.е.е на стороне предложения труда выступает единственный продавец. Ставка заработной платы, устанавливаемая на рынке под воздействием профсоюзов, будет определяться в соответствии с обычной моделью монопольного ценообразования и окажется выше, чем цена труда, которая сложилась бы на рынке в условиях совершенной конкуренции. Установление минимума заработной платы на уровне, превышающем равновесный, приводит к возникновению избыточного предложения труда или безработице. Величина безработицы определяется как разность между величиной предложения труда и величиной спроса на труд при данной ставке заработной платы.

**Двусторонняя монополия на рынке труда** – структура рынка труда, при которой спрос представлен единственным покупателем труда – фирмой – монопсонистом, а предложение – единственным продавцом – профсоюзом. Ставка заработной платы и количество занятых в такой ситуации будут зависеть от соотношения сил договаривающихся сторон. Одним из вариантов может быть точка конкурентного равновесия.

**Капитал** – средства, вложенные в активы, приносящие доход: в реальное производство, ценные бумаги, в банк под процент и т. п. Денежные средства, в

отношении которых принято решение об инвестировании, являются денежным капиталом. Производственные инвестиции предполагают, что часть денежного капитала тратится на приобретение *физического капитала* – материально-вещественных элементов производства, к которым относятся здания, машины, оборудование, сырье. Физический капитал является тем фактором производства, который присутствует в производственной функции, описывающей зависимость между выпуском и количеством используемых ресурсов. Производственный капитал фирмы делится на основной и оборотный.

**Основной капитал (основные средства)** – это элементы производства, срок окупаемости которых более года. К основным средствам относятся здания, станки, машины, оборудование.

**Оборотный капитал (оборотные средства)** – это элементы производства, которые возвращают затраченные на их приобретение средства по окончании производственного цикла. К ним относятся сырье и труд. Равновесие на рынке заемных средств определяет рыночную ставку ссудного процента.

**Ссудный процент** – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени (года). Домашние хозяйства при посредстве банковской системы образуют предложение на рынке заемных средств. Для них ставка процента – это цена отказа от текущего потребления в пользу будущего: чем больший объем будущего потребления будет предложен домашним хозяйствам, тем от большей величины текущего потребления они будут склонны отказаться.

Таким образом, с ростом процентной ставки величина предложения заемных средств будет увеличиваться. Спрос на рынке заемных средств формируют фирмы, готовые расширить производство и нуждающиеся для этого в дополнительном денежном капитале. При этом ожидаемая прибыль от запланированного инвестиционного проекта должна компенсировать предпринимателю затраты на привлечение заемного капитала. С ростом процента количество проектов соответствующего уровня прибыльности будет уменьшаться, т.е. величина спроса на заемные средства находится в обратной зависимости от ставки процента.

Рынок ссудного капитала для краткосрочного (менее 1 года) периода отличается от долгосрочного (более 1 года): равновесная процентная ставка на рынке долгосрочного кредитования обычно выше. С точки зрения предложения это объясняется тем, что стимулом для отказа от потребления на длительный срок может быть только более высокая цена; кроме того, долгосрочные займы используются фирмами для приобретения основных средств, т.е. значительного расширения производства, которое часто связано с риском. Более высокая ставка процента является премией за этот риск. Краткосрочные займы нужны фирмам для вложения в оборотные средства, т.е. расширения производства на имеющихся производственных мощностях. Для принятия инвестиционного решения предпринимателю необходимо сопоставить величины инвестиций и выручки за разные периоды времени, т.е. привести их к единому моменту времени.

**Приведенная (или дисконтированная) стоимость (PV)** – это текущее значение стоимости будущих доходов или издержек. Дисконтирование осуществляется по формуле сложных процентов:

$$PV = R_1 / (1+i)^1 + R_2 / (1+i)^2 + \dots + R_n / (1+i)^n,$$

Где R – доход соответствующего года,

i - ставка процента,

n - год.

**Чистая дисконтированная стоимость (NPV)** - это разность между дисконтированной величиной доходов и дисконтированной величиной инвестиций. На основе оценки чистой дисконтированной стоимости предприниматель принимает решение о целесообразности осуществления инвестиционного проекта: если  $NPV > 0$ , то проект окупится, если  $NPV < 0$ , то нет.

**Природные ресурсы** - как фактор производства обладают существенными особенностями. Рассматривать рынок природных ресурсов удобно на примере рынка земли. Главными отличиями земли от других ресурсов являются ее ограниченность и неподвижность. Следовательно, предложение земли, обладающей заданными характеристиками (местоположением, плодородием и т.п.), абсолютно неэластично и цена на рынке земли будет формироваться под воздействием спроса на землю.

**Цена земли** – это капитализированная рента. Она определяется по формуле:

$P = R / i$ , где P – цена участка земли, R – объем ренты, получаемой с данного участка за год, i - ставка процента.

**Абсолютная рента (чистая экономическая рента)** – это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Ее величина соответствует предельной доходности худшей единицы ресурса из всех используемых.

**Дифференциальная рента** – это дополнительный доход от собственности на строго ограниченный ресурс, качество которого выше, чем у последней используемой единицы данного ресурса. Источниками дифференциальной ренты могут быть отличия в плодородии земли, в местоположении, а также вложения капитала, улучшившие качество ресурса.

**Доход** – сумма денежных поступлений из всех источников в течение определенного периода. Основные виды дохода:

- *номинальные доходы* – уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен (не очищенные от воздействия инфляции);

- *располагаемые доходы* – доход за вычетом налогов;

- *реальные доходы* – уровень денежных доходов с учетом изменения розничных цен и тарифов, а также расходов на выплату налогов и других обязательных платежей (подсчитанные с учетом инфляции).

**Доходы населения** - сумма денежных поступлений населения из всех возможных источников в течение определенного периода.

**Основные формы дохода:**

- *заработная плата*

- *предпринимательский доход*

- *доход от собственности*

- *государственные трансфертные платежи*

- *доходы от прочих источников.*

**Кривая Лоренца** – степень неравенства в распределении дохода и степень неравенства в распределении богатства:

- показывает реальное распределение дохода;
- отражает долю дохода, приходящуюся на разные группы населения;
- чем ближе кривая Лоренца к линии абсолютного равенства, тем выше степень равномерности распределения дохода;
- чем больше вогнутость кривой Лоренца, тем более неравномерным является распределение дохода;
- если только 1% всего населения будет получать весь доход, то это выразится в виде кривой абсолютного неравенства.

**Коэффициент Джини** – показатель концентрации доходов населения, чем больше показатель концентрации, тем сильнее неравенство в распределении доходов.

### 3 Варианты заданий

#### Вариант 1

##### 1 Собственность в системе общественных отношений.

Экономическое содержание и правовая форма собственности. Сущность понятий: владение, пользование, распоряжение. Многообразие форм собственности и их характеристика. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация

##### 2 Тест

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) материальные и духовные потребности;
- д) редкость блага.

2. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

3. Конкуренция способствует:

- а) производству необходимых обществу товаров, эффективному использованию ресурсов (да / нет);
- б) экологическая ситуация в стране улучшается именно в процессе конкурентной борьбы (да / нет);
- в) конкуренция создает условия для снижения издержек производства (да / нет);
- г) конкуренция препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов (да / нет).

4. Как количественно соотносятся понятия: «издержки общества» ( $W$ ) и «издержки предприятия» ( $K$ ):

- а)  $W > K$  на величину стоимости прибавочного продукта;
- б)  $K = W$ ;
- в)  $K > W$  на величину материальных затрат;
- г)  $K > W$  величину амортизации оборудования.

5. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.



### 3 Задача.

В какой-то гипотетической стране производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Варианты производственных комбинаций приведены в таблице. Начертите кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки. Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки М (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	55	30	
E	0	40	

### Вариант 2

1 Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод. Общенаучные методы: метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Функции экономической теории.

### 2 Тест

1. Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:

- а) форм хозяйствования;
- б) экономической ролью государства;
- в) преобладающих форм собственности;
- г) места и роли рынка в экономической системе;
- д) способов осуществления экономической власти;
- е) все ответы верны.

2. Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой:

- а) продукты труда производятся для обмена на рынке;
- б) существует замкнутость производителей;
- в) продукты производятся для внутривозвращенного потребления;
- г) связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;
- д) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
- е) все ответы верны;
- ж) верны ответы б), в), г),

3. Рынок—это:

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

4. Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функцию регулятора экономики, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, то это:

- а) рыночная экономика (чистый капитализм);
- б) смешанная экономика;
- в) традиционная экономика;
- г) командная экономика;
- д) все ответы неверны.

5. Эффектом замены называют:

- а) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;
- б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;
- в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.

### 3 Задача.

Фирма несет постоянные издержки (TFC) 45 р. и переменные издержки (TVC) при объеме производства (Q)

Q	TVC
2	34
4	30
6	28
8	30
10	38
12	29
14	27

Определите средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние (ATC) и предельные издержки (MC) в краткосрочном периоде.

Постройте кривые MC, ATC, TVC, TFC, TC.

### Вариант 3

1 Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция. Конкуренция как элемент рынка. Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки.

Виды несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Антимонопольное законодательство.

## 2 Тест

1. Конкуренция — это:

- а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
- б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
- в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
- г) движущая сила рынка;
- д) система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны.

2. Экономическая модель не является:

- а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;
- б) инструментом для экономических прогнозов;
- в) комплексом экономических принципов;
- г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

3. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) земля;
- б) государство;
- в) производственные здания и сооружения;
- г) акционерное общество;
- д) прокатный стан;
- е) Иван Иванович Иванов;
- ж) прогулочный катер;
- з) автомобиль;
- и) костюм.

4. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- а) в коротком периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) для фирмы-монополиста;
- г) для рынка совершенной конкуренции;
- д) все ответы неверны.

5. В чем заключается единство законов природы и общества:

- а) носят объективный характер;
- б) не зависят от деятельности людей;
- в) проявляются через экономическую деятельность людей;
- г) носят исторически приходящий характер;
- д) являются вечными.

### 3 Задача.

Рынок билетов на симфонический концерт может быть описан с помощью следующих функций:

$$Q_d = 2000 - 90P$$

$$Q_s = 1000 + 110P$$

- а) Какова равновесная цена и равновесный объем на рынке билетов?
- б) Любители классической музыки убеждают правительство установить верхний предел цены в размере 4 долл. за билет. Сколько теперь билетов продается на рынке? Увеличилось или уменьшилось число посетителей концертов классической музыки?

### Вариант 4

**1** Рыночные отношения: сущность, функции, структура. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Негативные и позитивные элементы рыночных связей и отношений. Структура рынка, виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Инфраструктура рынка.

### 2 Тест

1. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о мотивации поведения человека;
- в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- г) это наука о натуральном богатстве;
- д) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
- е) дайте свое определение.

2. Какие черты характеризуют только товарное производство:

- а) общественное разделение труда;
- б) универсализация труда;
- в) продукты производства не для собственного потребления, а для продажи;
- г) экономические связи между производством и потреблением опосредованные деньгами;
- д) экономическая обособленность производителей и развитие обмена;
- е) возможность определять, что, как и для кого производить.

3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;

- в) имеется только один покупатель данной продукции;
- г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- е) верны ответы б) и г).

4. Предельная полезность—это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

5. К «ошибкам» («осечкам») рынка относят такие процессы как:

- а) производство «общественных» товаров;
- б) побочные эффекты от перелива ресурсов;
- в) неравномерность в распределении личных доходов;
- г) все ответы верны;

### 3 Задача

Общая TU и предельная MU полезности товаров А,В,С представлены в таблице. Заполните пропуски

Количество товаров (шт.)	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		25	24		27	
2		20	35			15
3		17	43		49	
4		13	48		54	
5		6	50			3
6		3	51			2

### Вариант 5

1 Механизм функционирования конкурентного рынка. Спрос и предложение как неотъемлемые элементы рынка. Закон (кривая) спроса. Факторы, влияющие на индивидуальный спрос (цена, доходы, ожидания). Рыночный спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность спроса. Закон (кривая) предложения, Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на индивидуальное предложение (цены затрат, технология, ожидания). Взаимодействие спроса и предложение. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.

### 2 Тест

1. Вещество природы является экономическим благом, если:
  - а) может быть употреблено без процесса производства:

б) процессу его потребления предшествует процесс переработки, т. е. воздействие человека.

2. Постоянные издержки—это:

а) затраты на з / пл управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования;

б) затраты на з / пл рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;

в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;

г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.

3. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

а) законотворческая деятельность;

б) поддержание конкурентной среды;

в) установление цен на продукцию частного сектора;

г) антициклическое регулирование экономики.

4. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;

б) он не вредит здоровью потребителей;

в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;

г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

5. Существование государственной собственности обусловлено:

а) наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д и автомобильные дороги и тд.)

б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;

в) стремление увеличить государственные доходы;

г) все ответы верны.

### 3 Задача

Сколько единиц каждого товара приобретает покупатель. Если он располагает доходом в 18 долл., а цены товаров А и В равны соответственно 4 и 2 долл.? определить величину общей полезности полученной комбинации товаров. Предположим, что при прочих равных условиях цена товара А упала до 2 долл. В каких количествах потребитель приобретает товары А и В?

Предельная полезность товаров А и В следующая.

Таблица

Ед. товара А и В	МИа	МИв
1	20	16
2	16	14
3	12	12
4	8	10
5	6	8
6	4	6

## Вариант 6

1 Теория потребительского поведения. Теория предельной полезности; понятия «общая полезность», «предельная полезность», закон убывающей предельной полезности. Правило потребительского поведения, «эффект дохода», «эффект замещения». Объяснение поведения потребителя с помощью кривых безразличия и бюджетной линии.

### 2 Тест

1. Что из перечисленного изучает микроэкономика:
  - а) производство в масштабе экономики;
  - б) численность занятых в хозяйстве;
  - в) общий уровень цен;
  - г) производство сахара и динамику его цены.
2. Олигополия предполагает, что:
  - а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
  - б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
  - в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
  - г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.
3. Верно ли утверждение, что издержки производства—это:
  - а) затраты на производство и реализацию продукции;
  - б) постоянные и переменные издержки;
  - в) расходы на производство и рекламу;
  - г) все ответы неверны.
4. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:
  - а) научно-техническое соперничество;
  - б) ценовая дискриминация;
  - в) неценовая дискриминация;
  - г) промышленно-производственное соперничество;
  - д) все ответы верны.
5. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:
  - а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
  - б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;
  - в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
  - г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

### 3 Задача.

В таблице представлены данные, отражающие рынок аудиокассет. Вторая колонка показывает спрос на аудиокассеты, третья – отражает новый спрос, установившийся, когда цена на стереомагнитофоны упала, предложение аудиокассет отражено в четвертой колонке.

- Построить график шкалы спроса  $D_1$  и предложение. Определить первоначальную цену равновесия и равновесный объем.

- Новая шкала спроса  $D_2$  отражает падение цен на стереомагнитофоны. Постройте новую шкалу спроса  $D_2$ . Определите цену равновесия и равновесный объем.

- Объясните, почему произошли изменения.

Цена, долл.	Спрос $D_1$ десятки тысяч единиц	Спрос $D_2$ десятки тысяч единиц	Предложение, десятки тысяч единиц
7,50	0	0	50
7,00	0	5	45
6,50	0	10	40
6,00	5	15	35
5,50	10	20	30
5,00	15	25	25

## Вариант 7

**1** Издержки, их сущность и структура. Теория издержек. Трактовка издержек производства в разных экономических школах. Классификация издержек в современной экономической литературе: постоянные и переменные издержки; валовые; средние издержки (средние общие, средние постоянные, средние переменные); альтернативные (издержки упущенных возможностей), бухгалтерские; внешние и внутренние (явные и неявные); предельные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах, их динамика.

## 2 Тест

1. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) описательным;
- б) гипотетическим;
- в) дедуктивным;
- г) индуктивным;

2. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- а) коллективная собственность и коллективное присвоение;
- б) частная собственность и частное присвоение;
- в) общественная собственность и общественное присвоение;
- г) все ответы неверны.

3. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

- а) вободной (совершенной) конкуренции;
- б) несовершенной конкуренции;
- в) недобросовестной конкуренции;
- г) неценовой конкуренции.



4. Переменные издержки—это:

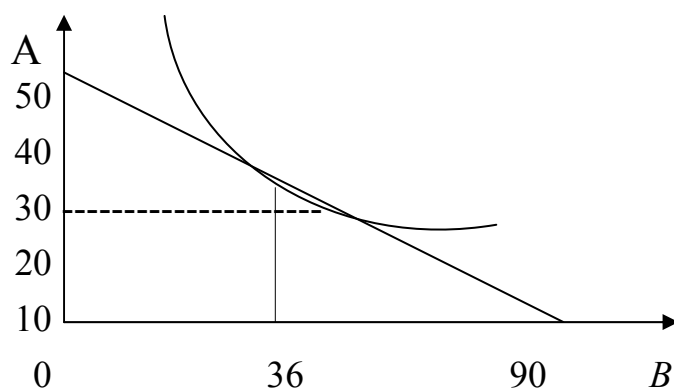
- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства.

5. Предположение о транзитивности заключается в том, что потребитель, предпочитающий набор  $A$  набору  $B$ , а набор  $B$ —набору  $C$ ,

- а) предпочтет набор  $A$  набору  $C$ ;
- б) предпочтет набор  $C$  набору  $A$ ;
- в) будет безразличен в выборе между наборами  $A$  и  $C$ .

### 3. Задача.

На графике показана кривая безразличия потребителя и его бюджетная линия. Цена товара  $A$  18 р. Определить, какова цена товара  $B$ . как изменится положение бюджетной линии при увеличении цена товара  $A$  до 30 р.? при ее снижении до 15 р.?



### Вариант 8

1 Рынок труда и заработная плата. Труд как фактор производства. Предложение труда. Спрос на труд. Цена труда (заработная плата). Формы, системы и уровень заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Причины различия величины заработной платы. Субъекты и основные функции рынка труда. Типология и структура рынка труда. Государственное регулирование рынка труда.

### 2 Тест

1. Общественные товары – это такие:

- а) индивидуальное потребление которых не может быть ограничено;
- б) которые производятся на предприятиях государственного сектора экономики;
- в) которые потребляются государственными предприятиями и организациями;
- г) все ответы неверны.

2. Что обладает более высокой ликвидностью:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) золотые украшения;
- г) наличные деньги.

3. Сгруппируйте рынки в соответствии с критериями классификации (экономическое назначение, товарные группы, пространственный признак, степень ограничения конкуренции, характер продаж, степень законности):

- а) «черный» рынок (теневой);
- б) оптовый рынок;
- в) мировой рынок;
- г) рынок продовольственных товаров;
- д) рынок труда;
- е) рынок ценных бумаг;
- ж) легальный рынок;
- з) рынок с/х сырья;
- и) монопольный рынок;
- к) местный рынок;
- л) розничная продажа;
- м) рынок благ и услуг;
- н) рынок научно-технических разработок.

4. Какая рыночная структура представляется наиболее уродливой и менее всего подверженной контролю и регулированию:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) билатеральная (двухсторонняя) монополия;
- в) олигопсония;
- г) чистая монополия;
- д) совершенная конкуренция.

5. Когда цена фактора производства возрастает, фирма, скорее всего, в краткосрочном периоде должна:

- а) использовать большее количество этого фактора;
- б) использовать меньшее количество этого фактора;
- в) использовать прежнее количество этого фактора;
- г) заменить его другим фактором производства.

### 3 Задача.

Определите эластичность спроса и предложения, используя данные таблицы.

Таблица

$E_s$	$Q_s$ , ед.	$P$ , долл.	$Q_d$ , ед.	$TR$ , долл.	$E_a$
1	2	3	4	5	6
	28000	10	10000		
	22000	9	13000		
	17000	8	17000		
	13000	7	22000		
	11000	6	25000		

## Вариант 9

**1 Рынок капитала и процент.** Капитал как фактор производства. Кругооборот капитала. Формы капитала. Основной и оборотный капитал. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. Рынок ссудного капитала. Стоимость денег во времени, сложный процент и дисконтирование.

### 2 Тест

1. Товар — это:

- а) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

2. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль;
- б) экономическая прибыль — бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

3. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при

производстве товаров и услуг;

- в) оборудование, станки, машины, сырье;
- г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- д) способы производства товаров и услуг (технология);
- е) информационный фактор;
- ж) экологический фактор;

з) все предыдущие ответы верны.

4. Экономический спрос на товар означает:

- а) желание потребителя приобрести данный товар;
- б) форму выражения потребностей;
- в) приобретение какого-либо блага, соизмеренное с теми «жертвами», которые

приходится делать для его приобретения;

г) субъективное желание потребителя, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателя.

5. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена:

- а) конструктивными особенностями изделия;
- б) спецификой потребностей;
- в) ограниченностью ресурсов;
- г) эффективностью использования ресурсов;
- д) все предыдущие ответы неверны.

### 3 Задача.

Эластичность спроса на рынке стирального порошка составляет:

- а) прямая по цене – 4,5;
- б) по доходу – 0,8;
- в) перекрестная по цене хозяйственного мыла - 2,5.

Что произойдет с объемом спроса на стиральный порошок, если:

- 1) цена на него увеличится на 1%?
- 2) доходы населения увеличатся на 1%?
- 3) цена хозяйственного мыла увеличится на 1%?
- 4) одновременно: а) цена на стиральный порошок снизится на 4%; б) доходы населения упадут на 5%; в) цена хозяйственного мыла снизится на 6%?

## Вариант 10

**1 Рынок земли и рента.** Особенности рынка земли. Земля как фактор производства. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Земельная рента - доход землевладельца. Дифференциальная рента.. Цена земли; динамика и факторы, ее определяющие.

## 2 Тест

1. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

- а) стремление максимизировать прибыль;
- б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
- в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;

2. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- а) все блага имеют для покупателя разную полезность и поэтому их все можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- в) полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше полезности предыдущей порции.

3. Неявные издержки—это:

- а) издержки бухгалтерские;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

4. Чистая экономическая рента—это:

- а) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно эластичным предложением по отношению к его цене;
- б) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене;
- в) доход от использования самых лучших земельных участков;

- г) доход, полученный от использования самых худших земельных участков.
5. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:
- а) является потенциальным собственником;
  - б) распоряжается потребительной стоимостью имущества;
  - в) является полным собственником;
  - г) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
  - д) является владельцем этого имущества;
  - е) данное имущество является бесхозным;
  - ж) все ответы неверны.

### 3 Задача.

В таблице представлены данные о различных товарах

	РЫНОК А	РЫНОК Б	РЫНОК В	РЫНОК Г
$P_0$	15 р.	600 р.		50 р. за шт. X
$Q_0$	20 млн. шт.	800 тыс. шт.	20 шт.	320 шт. товара Z
$P_1$	21 р.	1000 р.		65 р. за шт. X
$Q_1$	15 млн. шт.	2000 тыс. шт.	45 шт.	320 шт. товара Z
$Y_0$			10000 р.	
$Y_1$			20000 р.	

## 5 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы

- 1 Арутюнова, Г.И. Экономическая теория: учебник / Г.И. Арутюнова – М.: Междунар. отношения, 2003. – 368с.
- 2 Барр, Р. Политическая экономия: в 2 т.: пер. с фр. / Р. Барр – М.: Международные отношения, 1994 – Т. 1,2.
- 3 Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе: пер. с англ. / М. Блауг – М.: Дело ЛТД, 1994. – 246 с.
- 4 Введение в рыночную экономику: учебное пособие / Под ред. А.Я. Лившица и И.Н. Никулиной. – М.: Высшая школа, 1994. – 447с.
- 5 Всемирная история экономической мысли: в 6 т. / Под ред. В.Н. Черковца. – М.: Мысль, 1987-1997 – Т. 1,2,3,4,5,6.
- 6 Доллан, Э.Д. Микроэкономика: пер. с англ. / Э.Д. Доллан, Д.Е. Линдсей – СПб.: Литература плюс, 1997. – 496с.
- 7 Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег: пер. с англ. / Дж.М. Кейнс – М.: Прогресс, 1978. – 434с.
- 8 Курс экономической теории / под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров АСА, 1994. – 624с.
- 9 Маршалл, А. Принципы экономической науки: в 3 т.: пер. с англ. / А. Маршалл – Прогресс, 1993. – Т. 1,2,3.
- 10 Нуреев, М.Н. Основы экономической теории: Микроэкономика / М.Н. Нуреев – М.: Высшая школа, 1996. – 447с.
- 11 Пигу, А. Экономическая теория благосостояния: в 2 т. пер. с англ. / А. Пигу -М.: Прогресс, 1985. – Т. 1,2.
- 12 Пиндайк, Р. Микроэкономика: пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд – М.: Экономика, Дело, 1992. – 510с.
- 13 Политическая экономия: учебник / под ред. Л.И. Абалкина, В.А. Медведева, О.И. Ожерельцева, - М.: Политиздат, 1988 - 409 с.
- 14 Райзберг, Б.А. Рыночная экономика: учебник / Б.А. Райзберг - М. 1995. – 312с.
- 15 Самуэльсон, П. Экономика: в 2 т: пер. с англ. / П. Самуэльсон – М.: Алгон – Машиностроение, 1997. – Т. 1,2.
- 16 Теория переходной экономики: Микроэкономика: учебн. пособие / Под ред. В.В.Герамисенко – М.: ТЕИС, 1997. – 396 с.
- 17 Учебник по основам экономической теории / Руководитель авт. колл. – В.Д. Камаев - М.: Владос, 1995. – 291 с.
- 18 Фишер, С. Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, А. Дорбуш, Р. Шмалензи - М.: Дело ЛТД, 1993. – 804с.
- 19 Абалкин, Л.И. Зигзаги и судьбы: разочарования и надежды. / Л.И. Абалкин – М.: ИЭРАН, 1996 –273 с.
- 20 Бузгалин, А.В. Мифы рынка / А.В. Бузгалин – М.: Эконом. Демократия, 1993. – 305с.
- 21 Бунич, П.Г. Рыночная экономика: выбор пути / П.Г. Бунич, Н.Я. Петраков, С.С. Шаталин – М.: Полифиздат, 1991. – 291 с.

- 22 Коуз, Р. Фирма, рынок и право: пер. с англ. / Р. Коуз – М.: Дело, 1993. – 317с.
- 23 Хикс, Д. Стоимость и капитал: пер. с англ. / Д. Хикс – М.: Изд. Группа прогресс, 1993-317с.
- 24 Шумпетер, И.Л. Капитализм, социализм и демократия: пер. с англ. / И.Л. Шумпетер – М.: Экономика, 1995. – 185с.
- 25 Явлинский, Ю.В. Экономика России: наследство и возможности / Ю.В. Явлинский – М.: ЭПИЦентр. 1995 – 205 с.
- 26 Яковец, Ю.В. У истоков новой цивилизации / Ю.В. Яковец - М.: Дело ЛТД. 1993. – 98с.
- 27 Яковец, Ю.В. Экономика России: перемены и перспективы / Ю.В. Яковец – М.: 1996. – 191 с.

## **Список использованных источников**

- 1 ГОСТ 2.105-95 ЕСКД Общие требования к текстовым документам. – Введ.01-07-96. – М.: Изд-во стандартов, 1996.-35с.
- 2 ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному издательскому делу. Библиографическое описание документа. – Ввод 01.01.86. – М.: Изд-во стандартов, 1987. – 72с.
- 3 СТП 110-01 Общие требования к построению, изложению и оформлению учебно-методических документов. – Введ. 25.05.2001. – Оренбург: ОГУ, 2001. – 33 с.