

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра романской филологии и методики преподавания французского
языка

И.Ю. Моисеева

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕКСТА

Методические указания

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»

Оренбург

2011

УДК 801.7 (076)

ББК 81я7

М74

Рецензент – профессор, доктор педагогических наук, Л. В. Колобова

Моисеева, И. Ю.

М 74

Теоретические проблемы текста : методические указания / И.Ю. Моисеева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 23 с.

Целью методических указаний является оказание комплексной помощи студентам-магистрам в освоении теоретического курса. В методических указаниях изложены цели, задачи освоения дисциплины. Приводится тематика лекционных и семинарских занятий, указываются вопросы для контроля самостоятельной работы и вопросы, выносимые на экзамен, определяется литература, рекомендуемая для освоения дисциплины.

Методические указания по дисциплине «Теоретические проблемы текста» предназначены студентам специальности 035700.68 – Лингвистика; квалификации «магистр».

УДК 81 (076)

ББК 81я7

© Моисеева И.Ю., 2011

© ОГУ, 2011

Содержание

Введение.....	4
1 Особенности дисциплины «Теоретические проблемы текста».....	5
1.1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	5
1.2 Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.....	6
1.3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	6
2 Тематика лекционных занятий.....	9
3 Тематика семинарских занятий.....	10
4 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.....	14
5 Вопросы для контроля самостоятельной работы	15
6 Перечень вопросов, выносимых на экзамен	18
7 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины.....	22

Введение

Методические указания по дисциплине «Теоретические проблемы текста» предназначены студентам специальности 035700.68 – Лингвистика; квалификации «магистр». Методические указания составлены с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700.68 – Лингвистика (степень «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 541.

В методических указаниях изложены цели, задачи освоения дисциплины. Приводится тематика лекционных и семинарских занятий, указываются вопросы для контроля самостоятельной работы и вопросы, выносимые на экзамен, определяется учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1 Особенности дисциплины «Теоретические проблемы текста»

1.1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теоретические проблемы текста» являются выявление наиболее характерных особенностей структуры текста, его грамматических категорий и их взаимодействия, ознакомление с основными понятиями, принципами уровневой организации текста, закономерностями функционирования языковых средств.

В задачи дисциплины входит:

- изучить механизмы образования текста, его речевую организацию, единицы текста, виды информации и функционально-смысловые типы речи;
- раскрыть понятие авторской модальности, а также определение информационной насыщенности текста и способы ее повышения;
- уточнить понятие образа автора и образа стиля;
- совершенствовать навыки и умения студентов оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным функциональным стилем, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов разных стилей и жанров;
- развивать речетворческие и коммуникативные способности студентов;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла.

Изучение курса «Теоретические проблемы текста» необходимо для реализации требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700.68 «Лингвистика» (степень «магистр»), магистерской программы «Теория языка».

Содержание дисциплины «Теоретические проблемы текста» опирается на содержание дисциплин М 1.1.1. – История и методология науки, М 1.2.1. – Теория языка, М 2.2.1. – Теория речевого воздействия, М 2.2.5. – Практика перевода и межкультурная коммуникация (первый иностранный язык), М 2.2.6. – Практика перевода и межкультурная коммуникация (второй иностранный язык), а также выступает опорой для дисциплин М 1.2.4.1.2. – Особенности национальных вариантов изучаемых языков, М 2.2.7.2.2. – Практика перевода специального текста, М 3.1. – Переводческая практика, М 3.2. – Лингвистическая практика.

1.3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

а) общекультурных:

– владеет культурой мышления, способен к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи (ОК-7);

– умеет применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня, про-

фессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-8);

– стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства саморазвития (ОК-11);

б) профессиональных:

– обладает когнитивно-дискурсивными умениями, направленными на восприятие и порождение связных монологических и диалогических текстов в устной и письменной формах (ПК-3);

в) в области научно-методической деятельности:

– владеет современной научной парадигмой, имеет системное представление о динамике развития избранной области научной и профессиональной деятельности (ПК-31);

– умеет использовать понятийный аппарат философии, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач (ПК-32);

– владеет знанием методологических принципов и методических приемов научной деятельности (ПК-33);

– умеет структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и обладает способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач (ПК-34);

– умеет видеть междисциплинарные связи изучаемых дисциплин и понимает их значение для будущей профессиональной деятельности (ПК-35);

– способностью формировать представление о научной картине мира (ПК-42);

– способностью самостоятельно приобретать и использовать в исследовательской и практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность (ПК-43);

– способностью к самостоятельному освоению инновационных областей и новых методов исследования (ПК-44);

– способностью использовать в познавательной и исследовательской деятельности знание теоретических основ и практических методик решения профессиональных задач (ПК-45);

– способностью самостоятельно разрабатывать актуальную проблему, имеющую теоретическую и практическую значимость (ПК-46);

– подготовлен к обучению в аспирантуре по избранному и смежным профилям обучения (ПК-47).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– круг понятий и категорий теории текста;

– структуру и семантику текста;

– механизмы образования и восприятия текста;

– понятия смысла и значения, вида информации и типа речи, образа автора и образа стиля;

– определение информационной насыщенности текста и способы ее повышения;

– основные аспекты, связанные с характеристикой текста как динамической коммуникативной единицы высшего уровня;

– закономерности построения текста, устанавливать соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках текста как речевого произведения.

Уметь:

– выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств текста компонентами реального коммуникативного акта;

– использовать понятийный и терминологический аппарат теории текста для проведения самостоятельных лингвистических исследований;

– работать с электронными словарями и другими лингвистическими ресурсами.

Владеть:

– навыками критического анализа различных лингвистических явлений, работ отечественных и зарубежных исследователей, направленными на подготовку студентов к написанию курсовой и выпускной квалификационной работ (магистерской работы);

– навыками устного перевода с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм;

– системой знаний о социокультурных традициях.

Приобрести опыт свободного владения специальной терминологией, соответствующих понятий и характеристик и овладеть навыками самостоятельного анализа текста разной функционально-стилевой принадлежности (научного, официально-делового, публицистического, художественного).

Практический опыт студента выявляется в навыках теоретически обоснованного анализа текстов и их компонентов.

2 Тематика лекционных занятий

1 Теория текста – новая отрасль языкознания

2 Текст как законченное информационное целое.

3 Семантические и коммуникативные категории текста

4 Механизмы образования текста.

5 Речевая организация текста

6 Виды информации и функционально-смысловые типы речи

7 Выражение в тексте авторской модальности

8 Информационная насыщенность текста.

9 Информативность, способы ее повышения. Измерение информативности текста.

10 Процессы компрессии информации в тексте

11 Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста

3 Тематика семинарских занятий

Семинар 1

1 Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта речевой организации текста.

2 Текст и его восприятие.

3 Функциональный аспект в изучении текста.

4 Типологическая разновидность речевого акта, лежащего в основе порождения и функционирования текста.

5 Текст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.

6 Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.

7 Значение фоновых знаний в восприятии текста.

Семинар 2

1 Текст как семантико-структурное единство.

2 Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Основные функции повторной номинации в разных текстах. Textoобразующие средства повторной номинации. Повторная номинация на уровне лексическом, стилистическом, морфологическом, синтаксическом.

3 Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как единица семантико-синтаксическая. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Разновидности межфразовых единств: единства с цепной зависимостью компонентов, единства с параллельной связью, единства смешанного типа.

4 Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Вторжение в текст как единообразно организованное смысловое пространство элементов других текстов, «текстов в тексте» (Ю.М. Лотман).

5 Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца: синтетико-аналитический, аналитико-синтетический, рамочный, абзац-связка. Функции абзаца в разных текстах – логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная.

6 Текст как природный объект.

Семинар 3

1 Теория формообразования текста.

2 Описание текста в аспекте его онтологических качеств: пространственно-временной протяженности, полионтологичности, сукцессивно-симультанной организации, функциональности и целостности.

3 Позиционный анализ как метод исследования онтологических качеств текста. Теория формообразования в контексте общей теории текста.

Семинар 4

1 Текст художественный и нехудожественный.

2 Текст монологический и диалогический.

3 Различение авторской и прямой речи. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. Реплики диалога и полилога. Чужая речь в диалогических репликах.

4 Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста (речь отрывистая). Речевая организация стихотворного текста (речь периодическая, ритмически организованная).

5 Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.

6 Понятие креолизованного текста.

7 Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.

Семинар 5

1 Официально-деловые тексты и их разновидности: дипломатические, законодательные, административно-канцелярские. Стилистическое своеобразие разных видов официально-деловых текстов. Терминологические особенности. Свообразие абзацного членения. Роль и значение рубрицирования, оформление рубрик. Использование разных систем цифрового и побуквенного обозначения рубрик.

2 Научные тексты и их разновидности: собственно научные, научно-популярные, учебные, справочные, производственно-технические. Стилистическое своеобразие разных видов и жанров научных текстов.

3 Термины и их дефиниции в специальных научных текстах. Термины и способы их введения в научно-популярных текстах. Термины в учебниках и учебных пособиях. Формы представления чужой речи в научном тексте: цитирование, референция, имплицитное введение. Проявление авторской индивидуальности в научном тексте. Использование эмоционально-экспрессивных элементов речи. Свообразие изобразительно-выразительных средств языка в научном тексте. Вторичность их функции.

4 Публицистические тексты и их разновидности: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Общественно-политическая терминология – основной пласт лексики. Детерминологизация (десемантизация) специальных слов, наполнение их социально-политическим содержанием. Се-

мантические процессы в лексике. Освоение иноязычных слов. Расширение процесса метафоризации слов. Модернизация и трансформация устойчивых выражений, литературных цитат, народных пословиц и поговорок. Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации. Стилистическое своеобразие газетных жанров. Понятие авторской позиции и представление ее в тексте.

5 Рекламные тексты и их речевые особенности. Выдвижение на первый план речевых средств контактоустанавливающей и призывной функции.

6 Художественные тексты и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические). Характер номинации в художественном тексте. Разнотипность обозначений реалий (прямые и метафорические значения). Прагматический аспект художественного текста: автор речи и его коммуникативная установка.

Семинар 6

1 Описание в разных видах текста: параграфа учебника, библиографического описания и др.

2 Повествование. Цель повествования, его построение. Повествования эпические и сценические. Структура повествования.

3 Процессуальный характер рематических элементов повествования. Своеобразие глагольных форм. Повествование в разных видах текста. Влияние темпов повествования на речевую организацию текста.

4 Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Разновидности рассуждений. Причинно-следственные и условно-временные зависимости в компонентах рассуждения. Рассуждение в разных видах текста.

5 Определение и объяснение. Смешанные типы изложения.

6 Инструктивное как тип речи. Его структура и характер глагольных форм. Тексты инструктивного типа.

Семинар 7

1 Семантические факторы компрессии информации и грамматические.

2 Информационный минимум краткой и расширенной информации.

Способы измерения информационной насыщенности текста.

3 Понятие текстовой нормы (особенно для деловой и справочной литературы).

4 Способы компрессии информации в тексте.

5 Семиотические способы компрессии информации в тексте: а) лексическая компрессия (например, использование терминов); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов.

6 Коммуникативные способы компрессии информации в тексте: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

7 Общеязыковые возможности компрессии информации и особенности конкретной коммуникативной ситуации. Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.

4 Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1 Принципиальные вопросы общей теории функциональных систем.

2 Текстосимметрия как раздел общей теории текста. Энергетика и синергетика текста. Системология и языковые аспекты кибернетики.

3 Проблемы текстообразования и художественный текст. Элементы теории текстообразования.

4 Актуализация как принцип тексто- и смыслопостроения. Текстообразующие средства постмодернизма: их зависимость от художественной традиции.

5 Пространство и текст.

6 Семиотика искусств. Моделирование как метод научного познания языковых знаков. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста.

5 Вопросы для контроля самостоятельной работы

- 1 Текст как речевое целое и аспекты его изучения.
- 2 Философские концепции системности как одного из свойств объективного мира (В. фон Гумбольдт, Р. Карнап, В. Вундт, Л. Ельмслев и др.).
- 3 Материальные и идеальные системы.
- 4 Первичные и вторичные материальные системы.
- 5 Особенности языковой системы: гетерогенность, открытость, динамизм.
- 6 Соотношение системы и ее элемента.
- 7 Общенаучные и языковедческие понимания системы и структуры.
- 8 Использование общенаучных понятий в теории языка (система, структура, иерархия, симметрия / асимметрия, информация, эволюция и др.).
- 9 Свойства элементов языка: гетерогенность, иерархичность, дискретность, линейность.
- 10 Парадигматика и синтагматика языковой системы.
- 11 «Асистемные» явления в языке.
- 12 Языковая субстанция как особым образом организованная звуковая материя.
- 13 Теории структуры языка.
- 14 Идея иерархии уровней в языковедческих концепциях (Э. Бенвенист и др.),
- 15 Идея изоморфизма в языкознании (Е. Курилович и др.).
- 16 Идея поля (И. Трир, Г.С. Щур, В.Г. Адмони, А.В. Бондарко и др.).

- 17 Артикуляционно-акустический и функциональный аспекты изучения фонетического строя.
- 18 Фонетические единицы и способы их изучения в языкознании.
- 19 Фонема и просодема.
- 20 Языковые категории в разных концепциях.
- 21 Уровневый и полевой подход к семантике.
- 22 Лексическое и грамматическое значение.
- 23 Семантические элементы языка.
- 24 Морфема, ее дефиниция и разновидности.
- 25 Язык и проблема его дефиниции.
- 26 Слово и проблема его дефиниции.
- 27 Предложение и проблема его дефиниции.
- 28 Словосочетание и предложение, их дефиниции и соотношение с другими значимыми элементами языка.
- 29 Учения о предложении и высказывании.
- 30 Проблема языковой номинации.
- 31 Семантическое поле, теории поля.
- 32 Вопрос о месте фразеологизмов в системе номинативных единиц.
- 33 Синтаксические элементы языка.
- 34 Морфологический уровень в языках различного строя.
- 35 Слово как грамматическая единица.
- 36 Знак как преднамеренно воспроизводимый материальный факт, предназначенный для передачи информации.
- 37 Сигнал и знак.
- 38 Символ и образ.
- 39 Язык и семиотика.
- 40 Семиотические и языковедческие теории знака.
- 41 Специфические свойства языкового знака: универсальность содержания, естественность материальной стороны, наличие эмоционального компонента значения, асимметричность.

- 42 Концепция языкового знака как билатеральной (двусторонней) психической сущности.
- 43 Идея произвольности языкового знака, его изменчивости и устойчивости.
- 44 Разные подходы к проблеме билатеральности-унилатеральности знака.
- 45 Понимание значения как отношения.
- 46 Разработка сущности означаемого в современной лингвистике.
- 47 Соотношение языкового развития и языкового изменения.
- 48 Возможность проявления тенденций и законов развития в одном или нескольких языках.
- 49 Нужны ли теории языка законы и правила?
- 50 Антагонизм языковых тенденций.
- 51 Расхождение языков и их скрещивание.
- 52 Понятие субстрата, суперстрата, адстрата.
- 53 Территориальная и социальная дифференциация языка.
- 54 Литературный язык, просторечие, территориальные диалекты и социальные жаргоны как разновидности национального языка.
- 55 Функциональные стили языка стили публичного общения (торжественно-поэтический, научный, деловой, публицистический).
- 56 Функциональные стили языка непосредственного общения (обиходно - разговорный, фамильярный, вульгарный и др.).
- 57 Народно-разговорный язык как совокупность обиходно-разговорного стиля литературного языка и ненормативных разновидностей языка.
- 58 Антропоцентрическое и системоцентрическое пространство языка.
- 59 Стратификация языка на ярусы. Характеристика каждого яруса в различных концепциях.
- 60 Общие свойства языковой системы.
- 61 Современные понимания структуры языка.

- 62 Знаковая система языка.
- 63 Функции языка.
- 64 Основные законы языка (экономия и избыточность в языке, тенденция к улучшению языкового механизма и др.).
- 65 Язык и общество.

6 Перечень вопросов, выносимых на экзамен

- 1 Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта речевой организации текста.
- 2 Текст и его восприятие.
- 3 Функциональный аспект в изучении текста.
- 4 Типологическая разновидность речевого акта, лежащего в основе порождения и функционирования текста.
- 5 Текст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.
6. Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
- 7 Значение фоновых знаний в восприятии текста.
- 8 Текст как семантико-структурное единство.
- 9 Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Основные функции повторной номинации в разных текстах. Повторная номинация на уровне лексическом, стилистическом, морфологическом, синтаксическом.
- 10 Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как единица семантико-синтаксическая. Абзац как единица композиционно-стилистическая.
- 11 Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Вторжение в текст как

единообразно организованное смысловое пространство элементов других текстов, «текстов в тексте» (Ю.М. Лотман).

12 Понятие классического абзаца. Разновидности и функции классического абзаца.

13 Текст как природный объект.

14 Теория формообразования текста.

15 Описание текста в аспекте его онтологических качеств.

16 Позиционный анализ как метод исследования онтологических качеств текста.

17 Текст художественный и нехудожественный.

18 Текст монологический и диалогический.

19 Различение авторской и прямой речи. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. Реплики диалога и полилога. Чужая речь в диалогических репликах.

20 Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста (речь отрывистая). Речевая организация стихотворного текста (речь периодическая, ритмически организованная).

21 Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.

22 Понятие креолизованного текста.

23 Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.

24 Официально-деловые тексты и их разновидности и своеобразие: дипломатические, законодательные, административно-канцелярские.

25 Научные тексты и их разновидности: собственно научные, научно-популярные, учебные, справочные, производственно-технические. Стилистическое своеобразие разных видов и жанров научных текстов.

26 Термины и их дефиниции в специальных научных текстах. Термины и способы их введения в научно-популярных текстах. Проявление авторской ин-

дивидуальности в научном тексте. Использование эмоционально-экспрессивных элементов речи.

27 Публицистические тексты и их разновидности: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Общественно-политическая терминология – основной пласт лексики. Детерминологизация (десемантизация) специальных слов, наполнение их социально-политическим содержанием. Семантические процессы в лексике. Освоение иноязычных слов. Расширение процесса метафоризации слов. Модернизация и трансформация устойчивых выражений, литературных цитат, народных пословиц и поговорок. Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации. Стилистическое своеобразие газетных жанров. Понятие авторской позиции и представление ее в тексте.

28 Рекламные тексты и их речевые особенности. Выдвижение на первый план речевых средств контактоустанавливающей и призывной функции.

29 Художественные тексты и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические). Характер номинации в художественном тексте. Разнотипность обозначений реалий (прямые и метафорические значения). Прагматический аспект художественного текста: автор речи и его коммуникативная установка.

30 Семантическое поведение слова в художественном тексте: 1) снятие некоторой неопределенности слова как единицы словаря; 2) актуализация скрытых смыслов слова, создающих новое видение мира и его оценку; 3) создание смысловой многоплановости слова. Взаимодействие внеязыковых (сюжет, композиция, группировка персонажей, контекст конкретной реальности и др.) и собственно речевых средств в художественном произведении.

31 Наличие подтекста в художественном произведении. Идеино-эстетически мотивированные отступления от речевых норм.

32 Описание в разных видах текста: параграфа учебника, библиографического описания и др.

33 Повествование. Цель повествования, его построение. Повествования эпические и сценические. Структура повествования.

34 Процессуальный характер рематических элементов повествования. Своеобразие глагольных форм. Повествование в разных видах текста. Влияние темпов повествования на речевую организацию текста.

35 Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Разновидности рассуждений. Причинно-следственные и условно-временные зависимости в компонентах рассуждения. Рассуждение в разных видах текста.

36 Определение и объяснение. Смешанные типы изложения.

37 Инструктивное как тип речи. Его структура и характер глагольных форм. Тексты инструктивного типа.

38 Семантические факторы компрессии информации и грамматические.

39 Информационный минимум краткой и расширенной информации. Способы измерения информационной насыщенности текста.

40 Понятие текстовой нормы (особенно для деловой и справочной литературы).

41 Способы компрессии информации в тексте.

42 Семиотические способы компрессии информации в тексте: а) лексическая компрессия (например, использование терминов); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов.

43 Коммуникативные способы компрессии информации в тексте: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

44 Общеязыковые возможности компрессии информации и особенности конкретной коммуникативной ситуации. Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.

45 Принципиальные вопросы общей теории функциональных систем.

46 Текстосимметрика как раздел общей теории текста. Энергетика и синергетика текста. Системология и языковые аспекты кибернетики.

47 Проблемы текстообразования и художественный текст. Элементы теории текстообразования.

48 Актуализация как принцип тексто- и смыслопостроения. Текстобразующие средства постмодернизма: их зависимость от художественной традиции.

49 Пространство и текст.

50 Семиотика искусств. Моделирование как метод научного познания языковых знаков. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста.

7 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

1 Бабенко, Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика практикум : учебник / Л. Г. Бабенко, Ю. В. Казарин .- 5-е изд. - М. : Флинта ; : Наука, 2008. - 496 с. - Библиогр.: с. 485-496. - ISBN 978-5-89349-402-0.

2 Белоусов, К. И. Текст: пространство, время, темпоритм : монография / К. И. Белоусов. - Новосибирск : Сибирские огни, 2005. - 248 с. - Библиогр.: с. 229-247. - ISBN 5-86272-011-1.

3 Белоусов, К. И. Синергетика текста : от структуры к форме / К. И. Белоусов . - М. : Книжный дом 'ЛИБРОКОМ', 2008. - 248 с. - (Синергетика в гуманитарных науках). - Библиогр.: с. 229-247. - ISBN 978-5-397-00015-4.

4 Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов : [монография] / В. В. Богуславская .- 2-е изд. - М. : ЛКИ, 2008. - 276 с. - Слов. терминов: с. 242-249. - Библиогр.: с. 250-276. - ISBN 978-5-382-00551-5.

5 Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин .- 5-е изд., стер. - М. : КомКнига, 2007. - 144 с. - (Лингвистическое наследие XX века). - Библиогр.: с. 136-137. - ISBN 978-5-484-00854-4; ISBN 5-484-00854-9.

6 Мечковская, Н. Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура : курс лекций: учеб. пособие для вузов / Н. Б. Мечковская. - М. : Академия, 2004. - 432 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 400 - 409. - Имен. указ.: с. 410-417. - Указ. терминов : с. 418-419. - ISBN 5-7695-1008-0.

7 Москальчук, Г. Г. Структура текста как синергетический процесс / Г. Г. Москальчук . - М. : Едиториал УРСС, 2003. - 296 с. - Библиогр. : с. 264-294. - ISBN 5-354-00319-9.

8 Тураева, З. Я. Лингвистика текста. Текст: Структура и семантика : учеб. пособие для вузов / З. Я. Тураева .- 2-е изд., доп. - М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. - 138 с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-397-00544-9.

9 Энциклопедический словарь-справочник лингвистических терминов и понятий. Русский язык : в 2 т. / А. Н. Тихонов [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Тихонова, Р. И. Хашимова. - М. : ФлинтаНаука, 2008. - Т. 1. - 840 с. - ISBN 978-5-89349-894-3.